

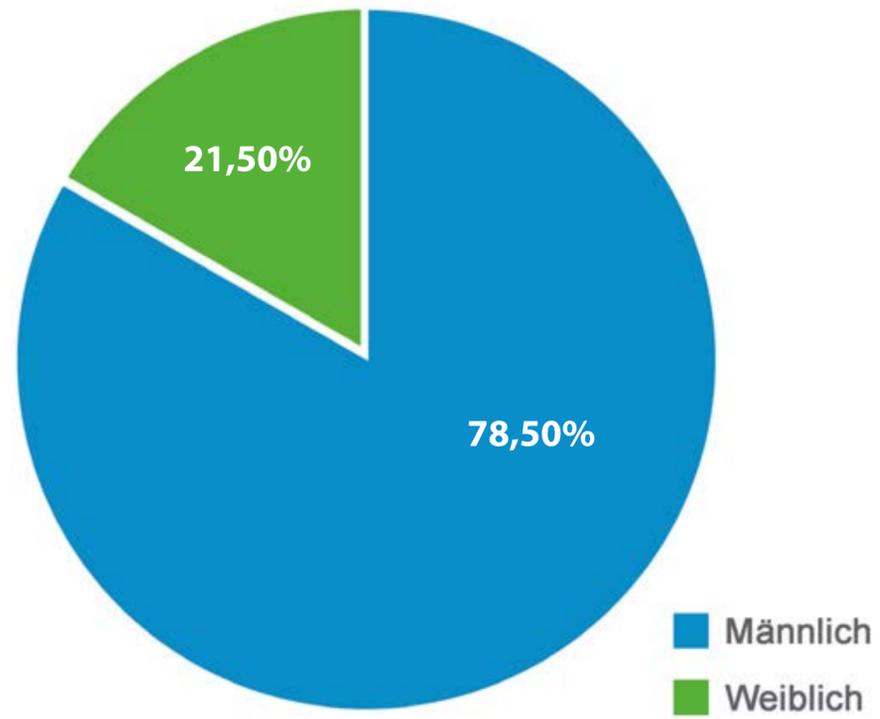
MEDIADATEN

www.finanztrends.de

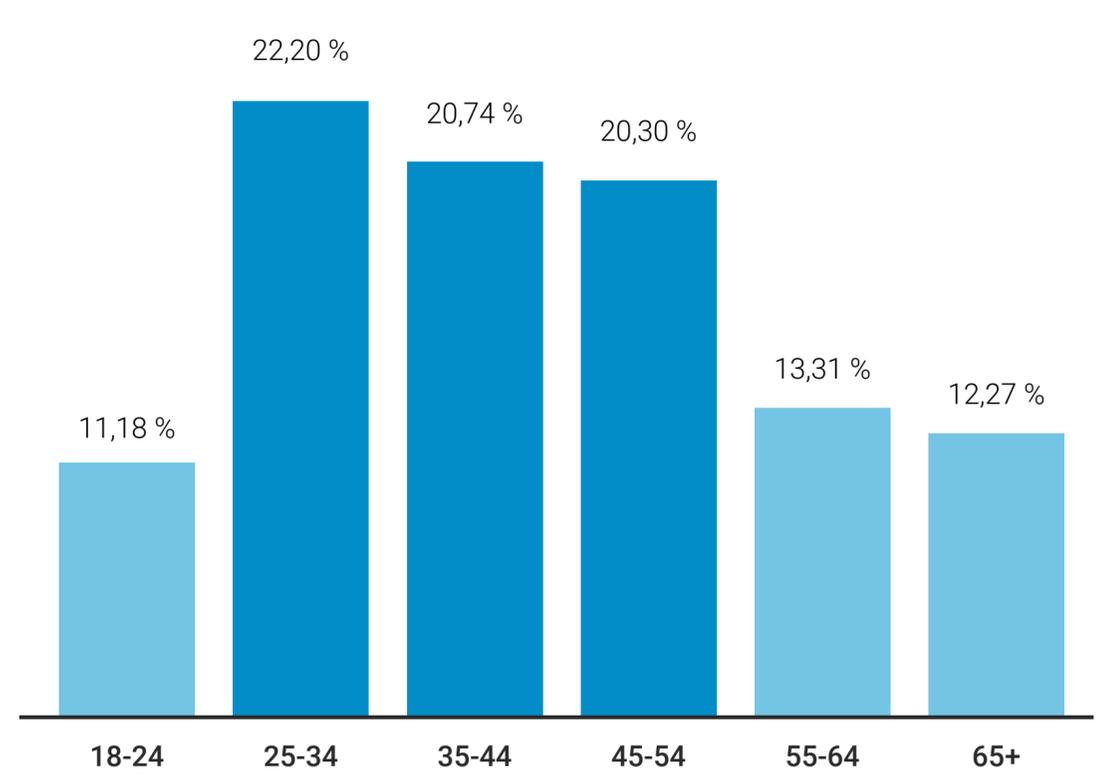
über **2,3 Millionen Leser** pro Monat

Partner von sechs der **Top 10 Börsenseiten** in D | A | CH

Geschlecht der User



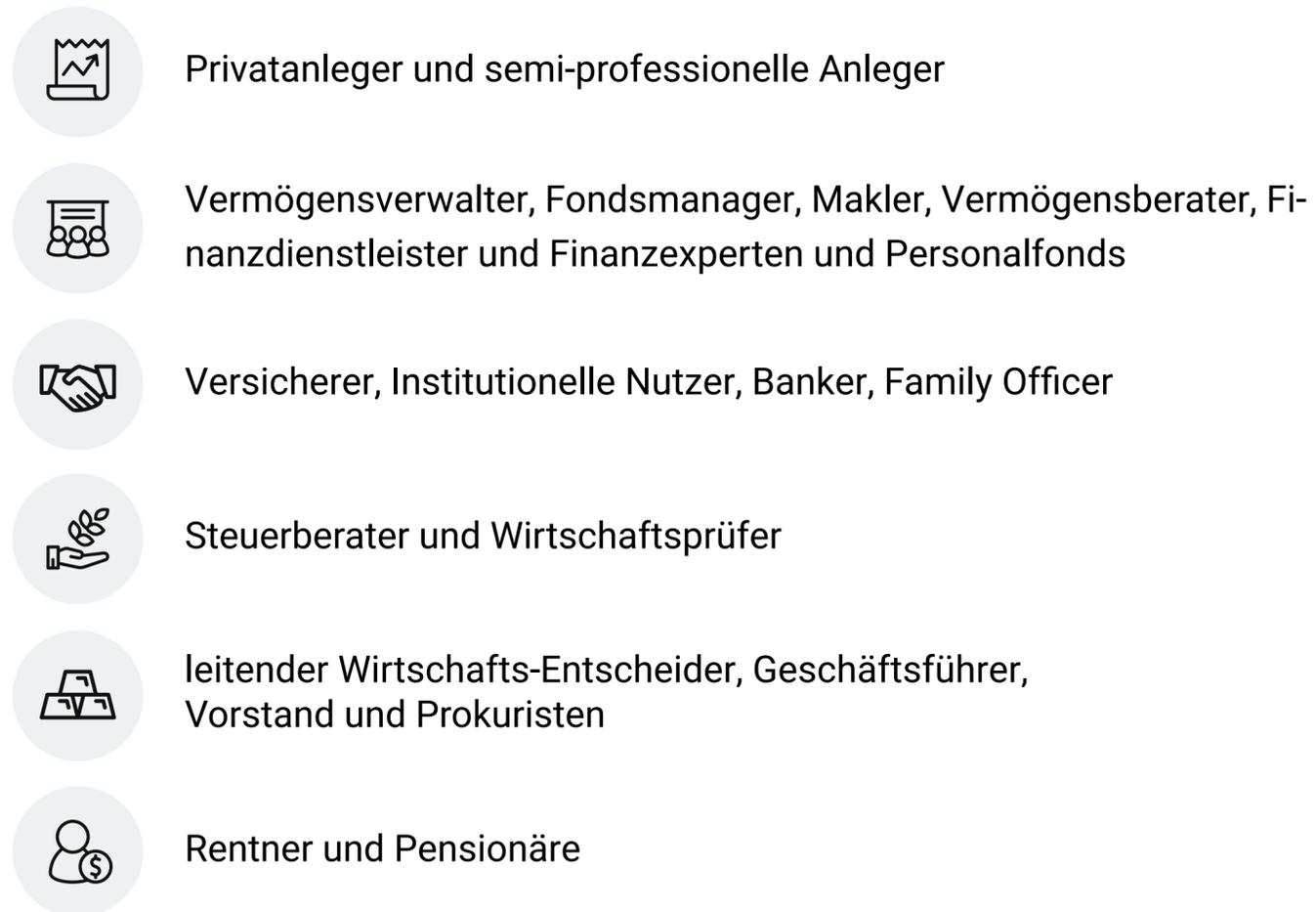
Altersgruppen der User



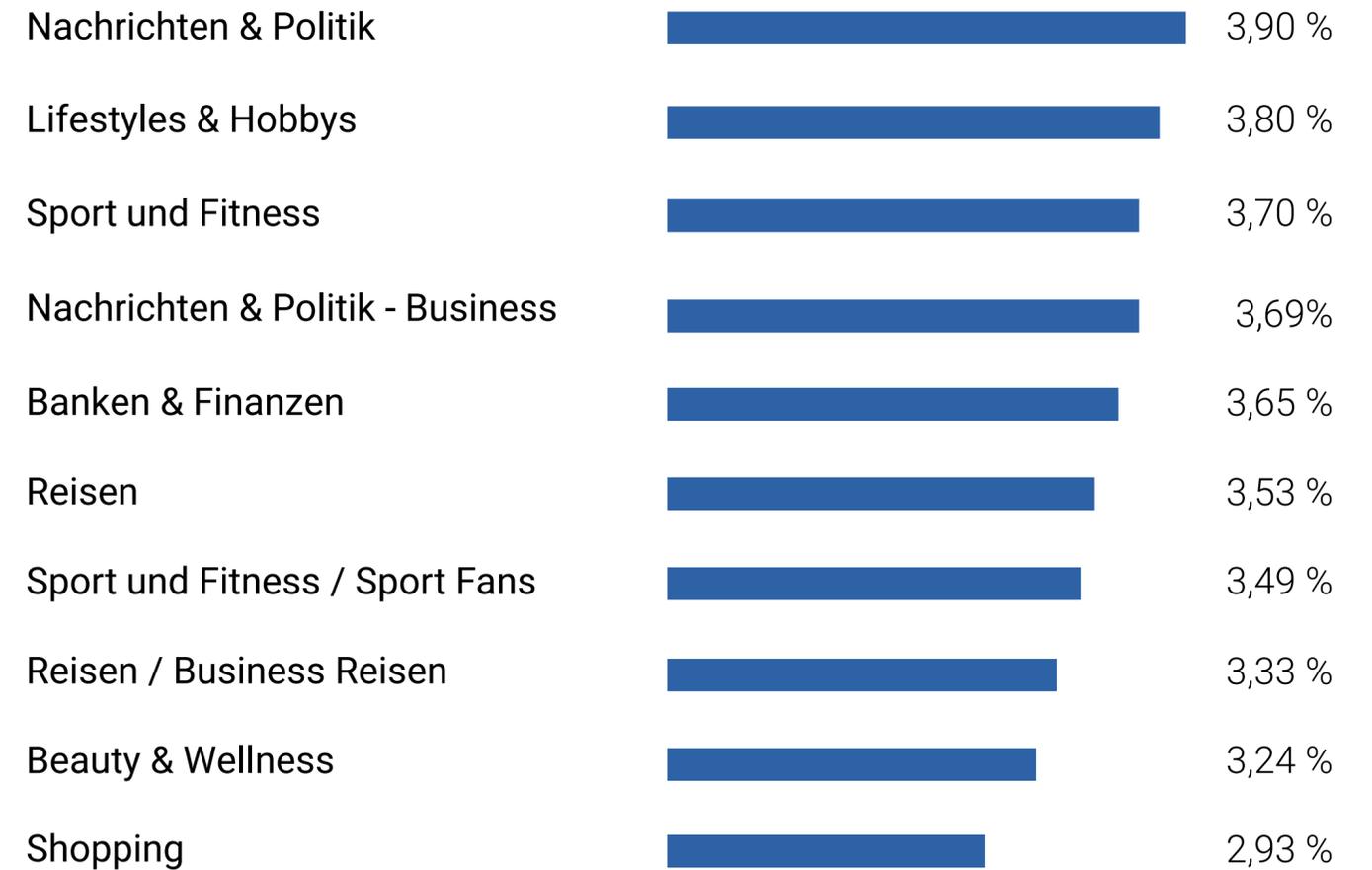
Die Daten beziehen sich auf den Zeitraum vom 01.01.2022 - 01.05.2022

Interessen User Beruf & Freizeit | finanztrends.de

Berufsgruppen der User



Freizeitaktivitäten der User



Die Daten beziehen sich auf den Zeitraum vom 01.01.2022 - 01.05.2022

Interessen User Standorte & Endgeräte | finanztrends.de

Standort der Sitzungen

Land	Nutzer		Stadt	Nutzer	
1.  Germany	1.952.780	83,37 %	1.  Frankfurt	155.682	5,61 %
2.  Austria	150.321	6,42 %	2.  Berlin	142.707	5,14 %
3.  Switzerland	69.180	2,95 %	3.  München	141.038	5,08 %

Die Daten beziehen sich auf den Zeitraum vom 01.01.2022 - 01.05.2022

Interessen User Standorte & Endgeräte | finanztrends.de

Browser	Zugriff
1. Chrome	39,07 %
2. Safari	38,19 %
3. Firefox	8,37 %
4. Samsung Internet	5,63 %
5. Internet Explorer	4,21 %

Betriebssystem	Zugriff
1. iOS	33,29 %
2. Android	30,93 %
3. Windows	22,98 %
4. Macintosh	8,43 %
5. Linux	4,28 %

Geräte	Zugriff
1. Mobile	61,19 %
2. Desktop	35,24 %
3. Tablet	3,57 %

Die Daten beziehen sich auf den Zeitraum vom 01.01.2022 - 01.05.2022



Newsletter Empfänger | Userverhalten | finanztrends.de

Versandfrequenz: DAILY



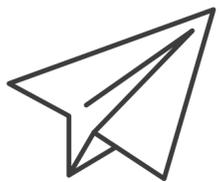
Empfänger

53.334



Öffnungsrate

18,90%



Bounce-Rate

0,58%



Abbestellrate

0,24%

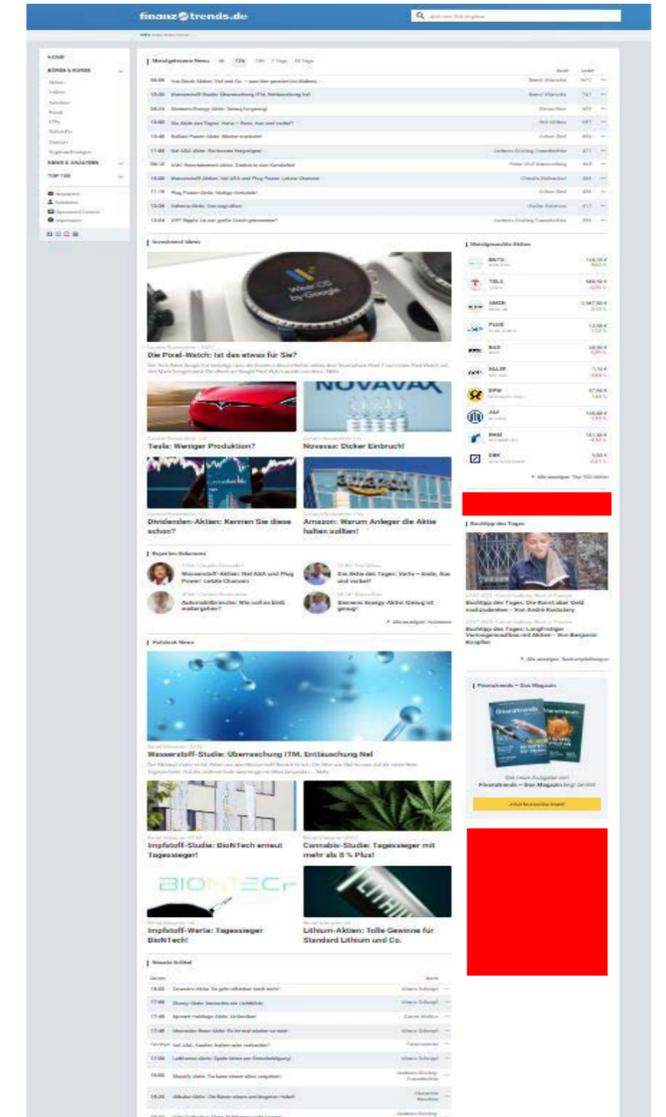
Die Daten beziehen sich auf den Newsletter „Daily Morning Briefing“ vom 01.05.2022



Display Werbemittel | Reichweite | finanztrends.de

Position	Werbemittel	TKP
Desktop	Billboard, Halfpage Ad, Wide Skyscraper, Skyscraper, Vertical Rectangle, Medium Rectangle, Superbanner, Large Leaderboard	120,00 EUR
Mobile	Medium Rectangle, Mobile Banner	40,00 EUR

Position	Werbemittel	Garantierte Reichweite pro Woche	Kosten pro Woche
Startseite	Standalone (Billboard, Halfpage Ad und/oder Medium Rectangle)	150.00 AI	14.000 EUR



Nutzungsbasiert

Geotargeting IP-basiert
z.B. Länder, Bundesländer, Orte

Datum/Uhrzeit
z.B. August, Mo-Fr. 9-18 Uhr

Technik z.B. Browser,
Betriebssystem, Endgerät, Mobiles Netz etc.

Kontextuell

Remarketing
z.B. auf Firma bzw. auf das Produkt

Frequency Capping
z.B. max. 3x täglich pro Nutzer

Assetklassen
z.B. Aktien, Zertifikate, Anleihen, Rohstoffe etc.

ISIN IP-basiert
z.B. Daimler, Allianz, Siemens etc.

Target: ISIN Reichweite | Funktion | finanztrends.de



Merkmale: Targeten Sie 100% genau IHRE Zielgruppe – zum Beispiel anhand einer Wertpapier-ISIN

Funktionsweise: Der Grundaufbau Finanztrends ist nach Wertpapieren strukturiert. Das heißt für Sie:

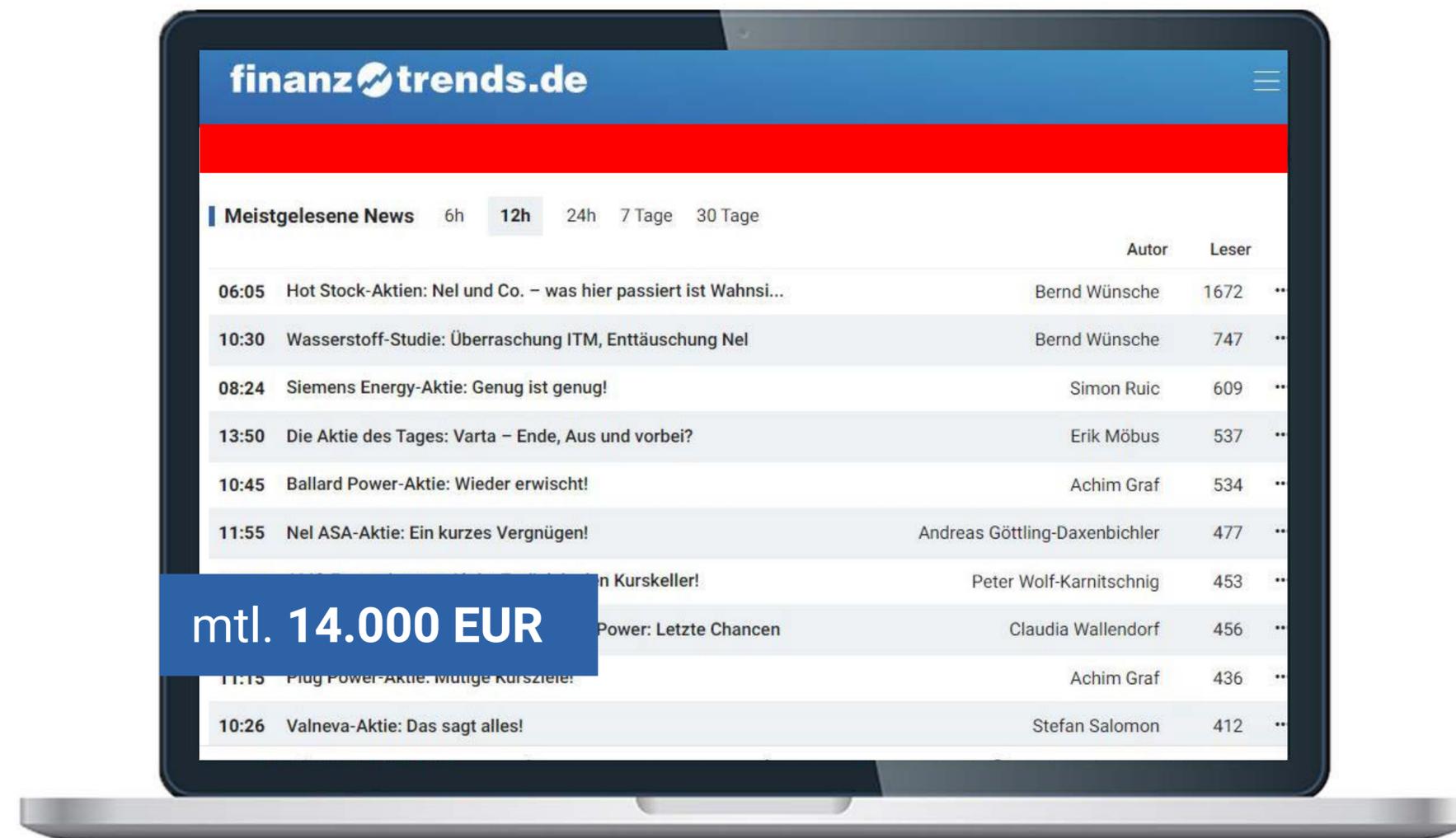
Jedes Wertpapier bekommt eigens abgestimmte Werbemittel.

| Sponsor des Monats Reichweite | Funktion | finanztrends.de

Merkmale: Werden Sie Sponsor des Monats! So sind Sie auf JEDER Seite im Header prominent platziert.

Funktionsweise: Egal wo unsere Besucher sind: Ihre Werbung im Header ist IMMER sichtbar. Für Sie bedeutet das: Ständige Aufmerksamkeit bei ALLEN Usern.

Reichweite: 700.000 Unique Visitors pro Monat



| Content Marketing Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Für Ihre Content Marketing-Aktivitäten bieten wir zahlreiche Werbemöglichkeiten für Sie wie die „Kolumne im Fokus“ oder eine eigene Microsite. Nutzen Sie diese!

2.1 Kolumne im Fokus

2.2 Microseite

2.3 Sponsored Post

2.4 Themenspecial

2.5 Eigenes Themenspecial

2.6 Eigene Landingpage

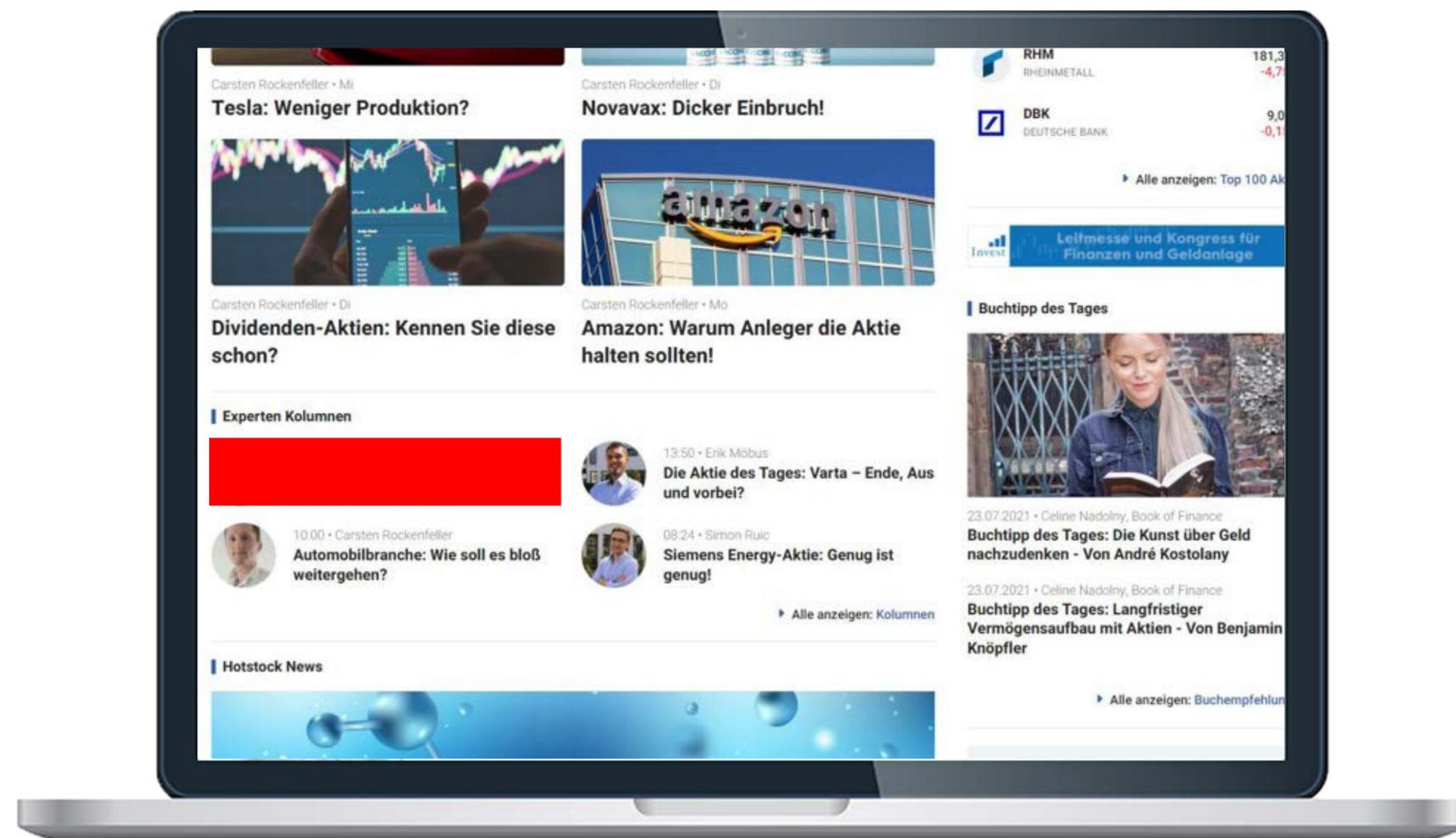
■ Kolumne im Fokus Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Direkte Ansprache der börsenaffinen Zielgruppe im nativen Umfeld.

Funktionsweise: Teaser auf der Startseite (und im News- und Wertpapierbereich) bringt unsere Leser direkt auf IHR Thema und IHREN Artikel.

Technische Specs: Die Inhalte werden über ein CMS eingepflegt und können dort jederzeit geändert werden.

Laufzeit: 12 Monate



Kolumne im Fokus Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Kategorie	AI pro Monat	Merkmale	Kosten pro Monat
Kolumne im Fokus PLATIN	700.000 unique	Permanenter Teaser auf der Startseite Teaser auf der mobilen Startseite Teaser im Wertpapierbereich Permanente Platzierung auf der Kolumnen-Übersicht	3.800 EUR
Kolumne im Fokus GOLD	700.000 unique	Permanenter Teaser auf der Startseite Teaser auf der mobilen Startseite Permanente Platzierung auf der Kolumnen-Übersicht	2.100 EUR
Kolumne im Fokus STANDARD	150.000 PIS	Teaser auf der Startseite Permanente Platzierung auf der Kolumnen-Übersicht	1.500 EUR

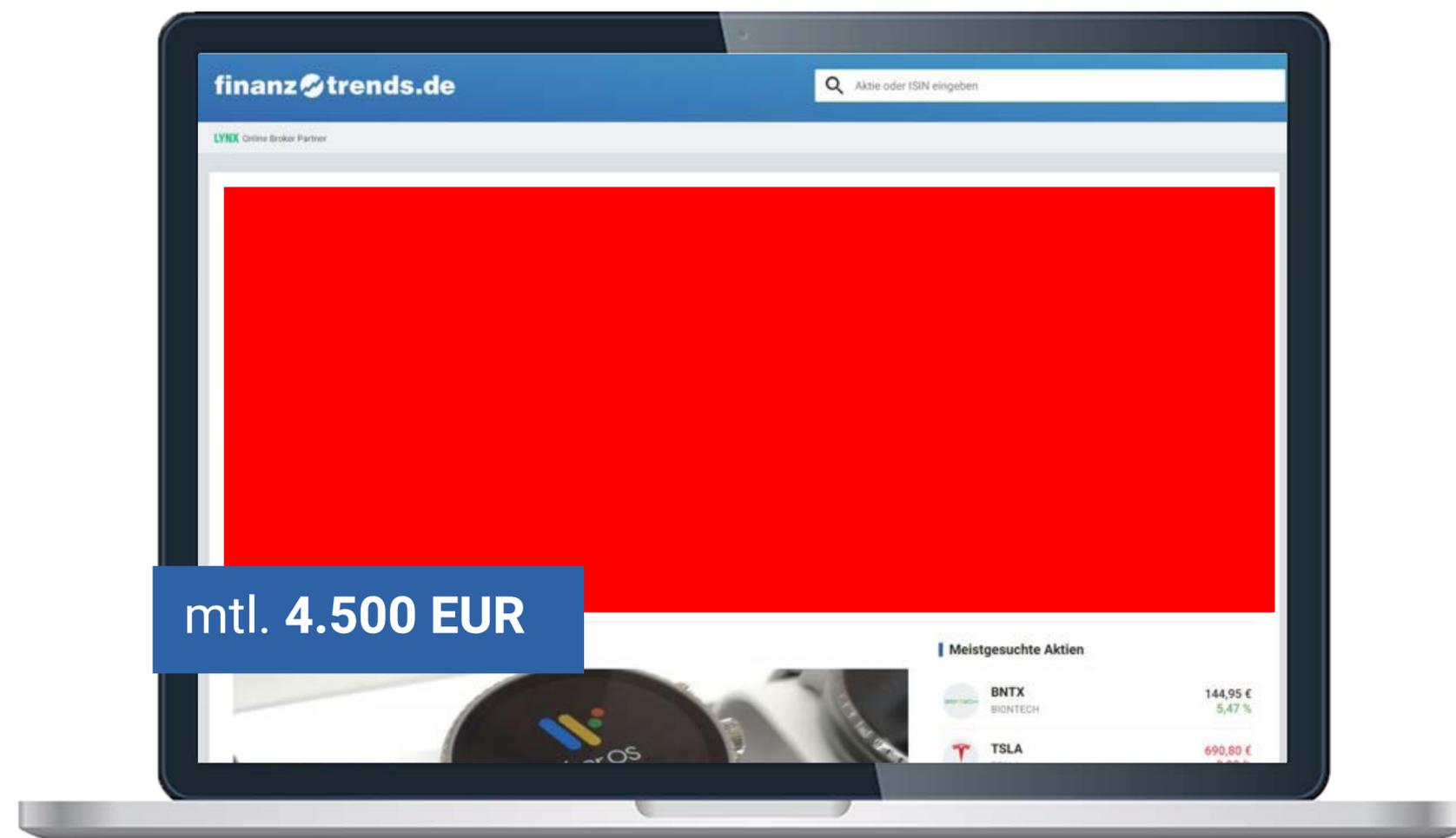
Microsite Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Produktverkauf- und Content Marketing-Lösung in einem. Mit Ihrer eigenen Microsite sind Sie auf Finanztrends immer präsent.

Funktionsweise: Teaser auf der Startseite (und im News- und Wertpapierbereich) kündigen Ihre aktuellen Themen an und verlinken auf die Artikel-seite.

Technische Specs: Sie sind mit Ihrem Logo auf den relevanten Seiten präsent, von wo aus auf Ihre Microsite verlinkt wird. Ihre Microsite ist IHR Hoheitsgebiet auf unserer Seite. Platzieren Sie Ihre Produkte, News oder Botschaften für unsere Leser.

Laufzeit: 12 Monate



| Sponsored Post Werbung | Auswahl | finanztrends.de

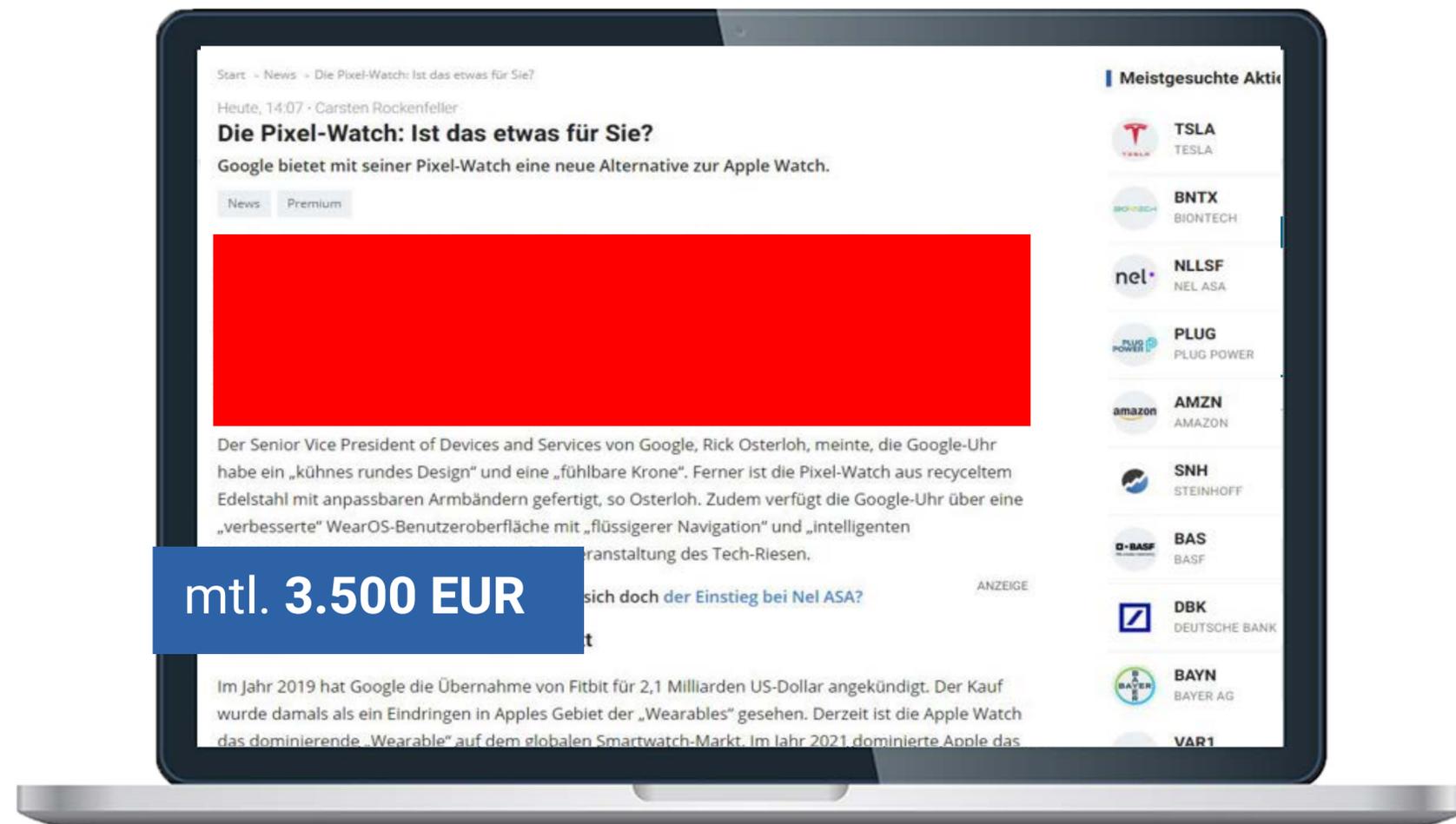
Merkmale: Bringen Sie IHRE Botschaft direkt auf die Startseite! Erreichen Sie Ihre finanzaffine Zielgruppe direkt auf der Homepage.

Funktionsweise: Ihr Sponsored Post wird für 7 Tage prominent auf der Startseite angeteasert. Ein Social Media-Posting auf Facebook und ein Teaser im finanztrends.de Newsletter führen ebenfalls zum Sponsored Post.

Technische Specs: Unsere finanztrends.de Service-Redaktion erstellt einen passenden Sponsored Post. Als Grundlage dienen Ihre gelieferten Inhalte. Lizenziertes Bildmaterial muss von Ihnen gestellt werden.

Laufzeit: 7 Tage

Reichweite: 35.000 Ad Impressions pro Woche



Themenspecial Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Wir stellen IHR Thema in den Mittelpunkt. Einmal pro Quartal wecken wir mit IHREM Thema das gezielte Interesse unserer Leser.

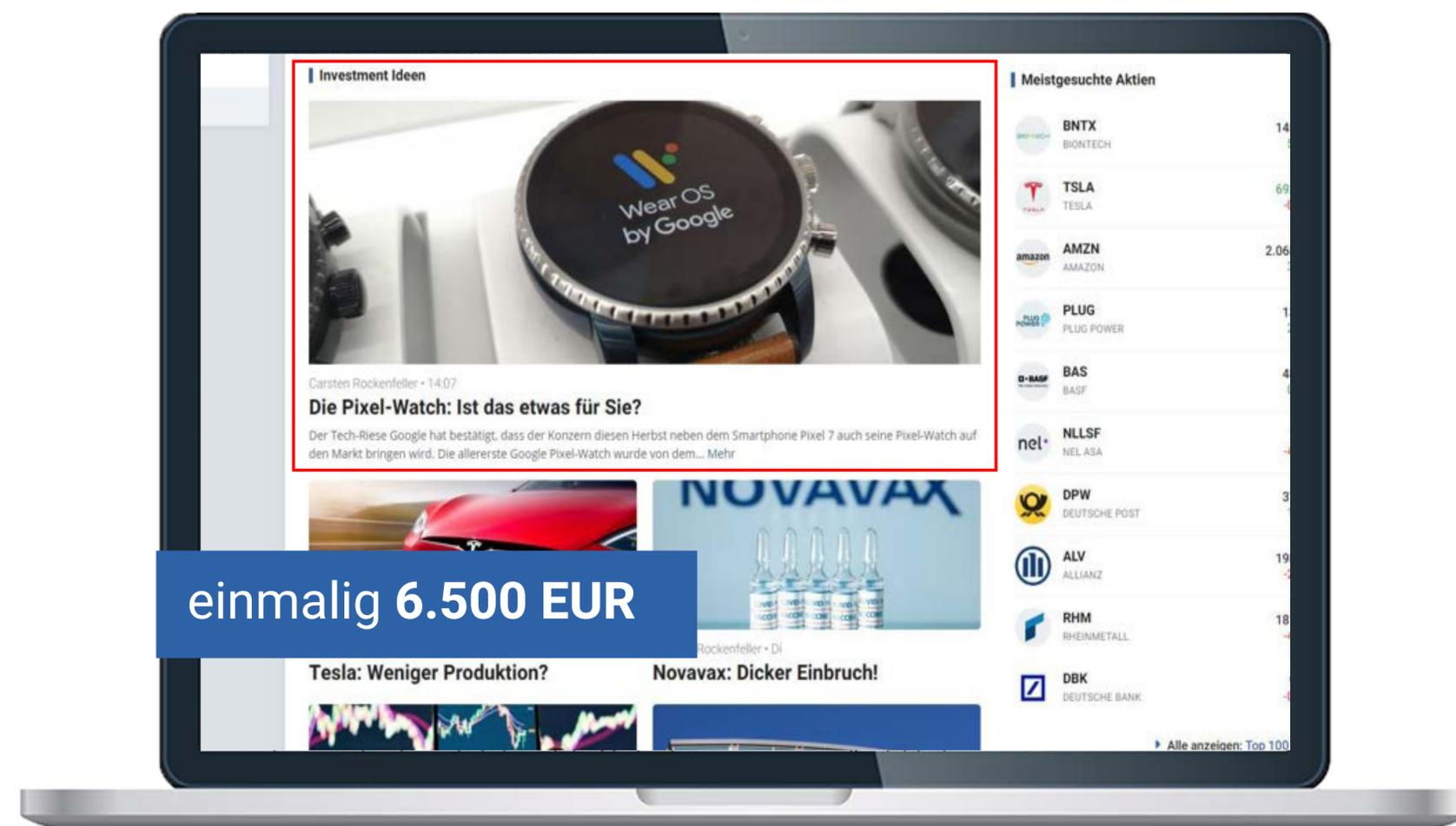
Funktionsweise: Ihr Themenspecial wird über seitenweit platziert. Seien Sie sich hoher Aufmerksamkeit sicher! Selbstverständlich können Sie sich auch mit Ihrem Logo präsentieren.

Technische Specs: Das Themenspecial wird über Teaser und Banner seitenweit für 6 Wochen auf finanztrends.de platziert und erhält so eine hohe Aufmerksamkeit. Sie sind im Themenspecial selbst und auf den Bannern und Teasern mit Ihrem „powered by-Logo“ präsent.

Mindestlaufzeit: 3 Monate

Weitere Buchungsmöglichkeiten:

Zusätzlich können Sie sich auch mit gesponserten Posts platzieren.



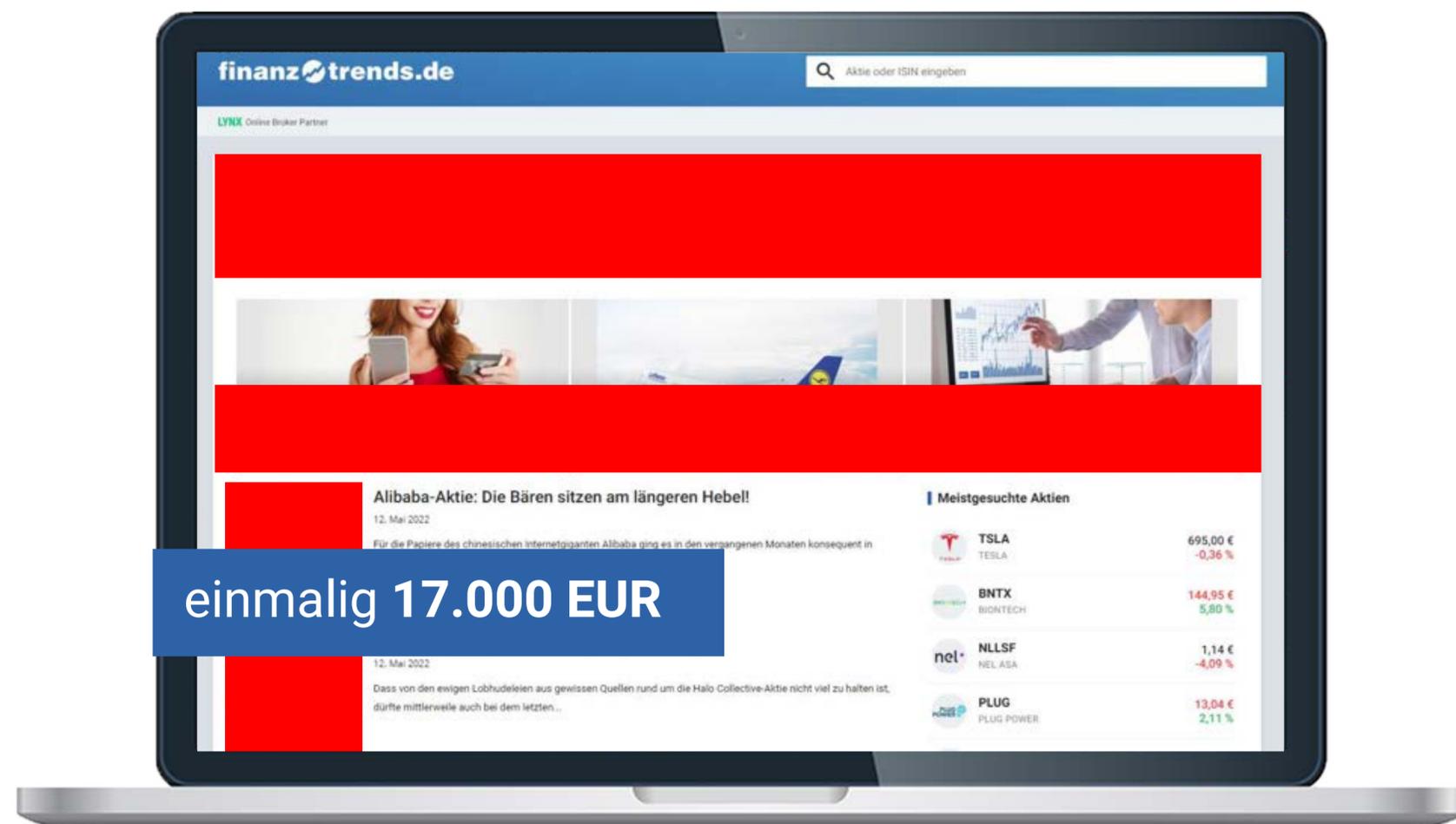
Eigenes Themenspecial Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Mit IHREM Themenportal wecken Sie immer wieder die gesamte Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe.

Funktionsweise: Platzieren Sie hier mehrere gesponserte Posts. Immer wieder auftauchende Teaser bringen Ihnen Tag für Tag frische Leser. Zusätzlich platzierte native Teaser auf einzelnen Wertpapierseiten erhöhen Ihre Aufmerksamkeit.

Technische Specs: Die Finanztrends.de Service-Redaktion bringt Woche für Woche IHR Thema ganz nach vorne. Ihr Input liefert dabei die redaktionelle Grundlage. Lizenziertes Bildmaterial muss von Ihnen gestellt werden.

Reichweite: 2 Mio. Ad Impressions



■ Eigene Landingpage Werbung | Auswahl | finanztrends.de

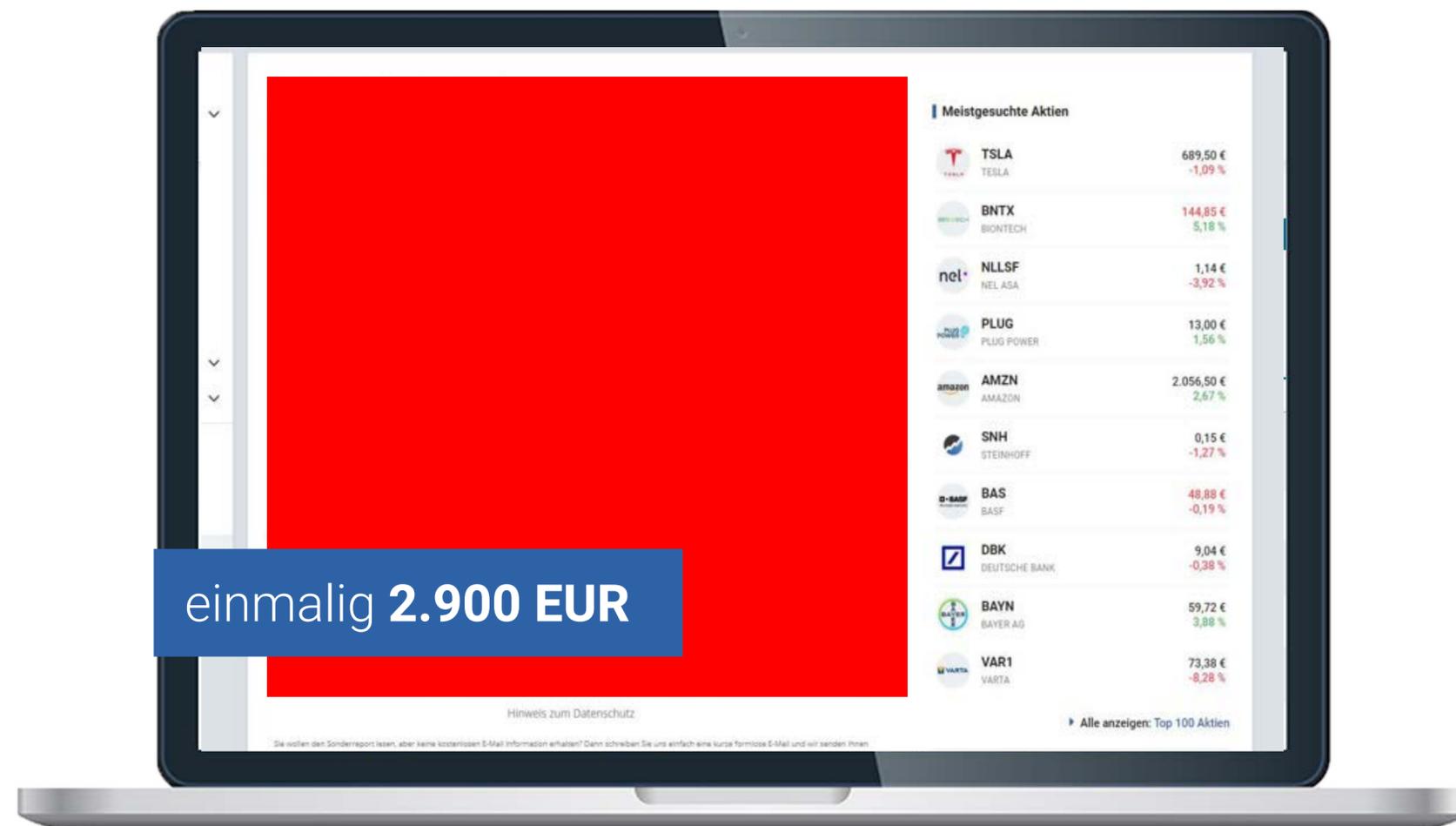
Merkmale: Wir sind IHRE Landingpage-Spezialisten. Generieren Sie direkten Kontakt zu unseren Lesern, also Ihren Kunden. Stellen Sie IHR Produkt in den Mittelpunkt.

Funktionsweise: Native Teaser auf den Wertpapierseiten bringen unsere Leser auf Ihre Landingpage – und generieren so Verkäufe!

Technische Specs: Die eigene Landingpage kann frei gestaltet werden und Call-To-Action-Elemente enthalten.

Laufzeit: 1 Monat

Reichweite: 200.000 Ad Impressions pro Monat

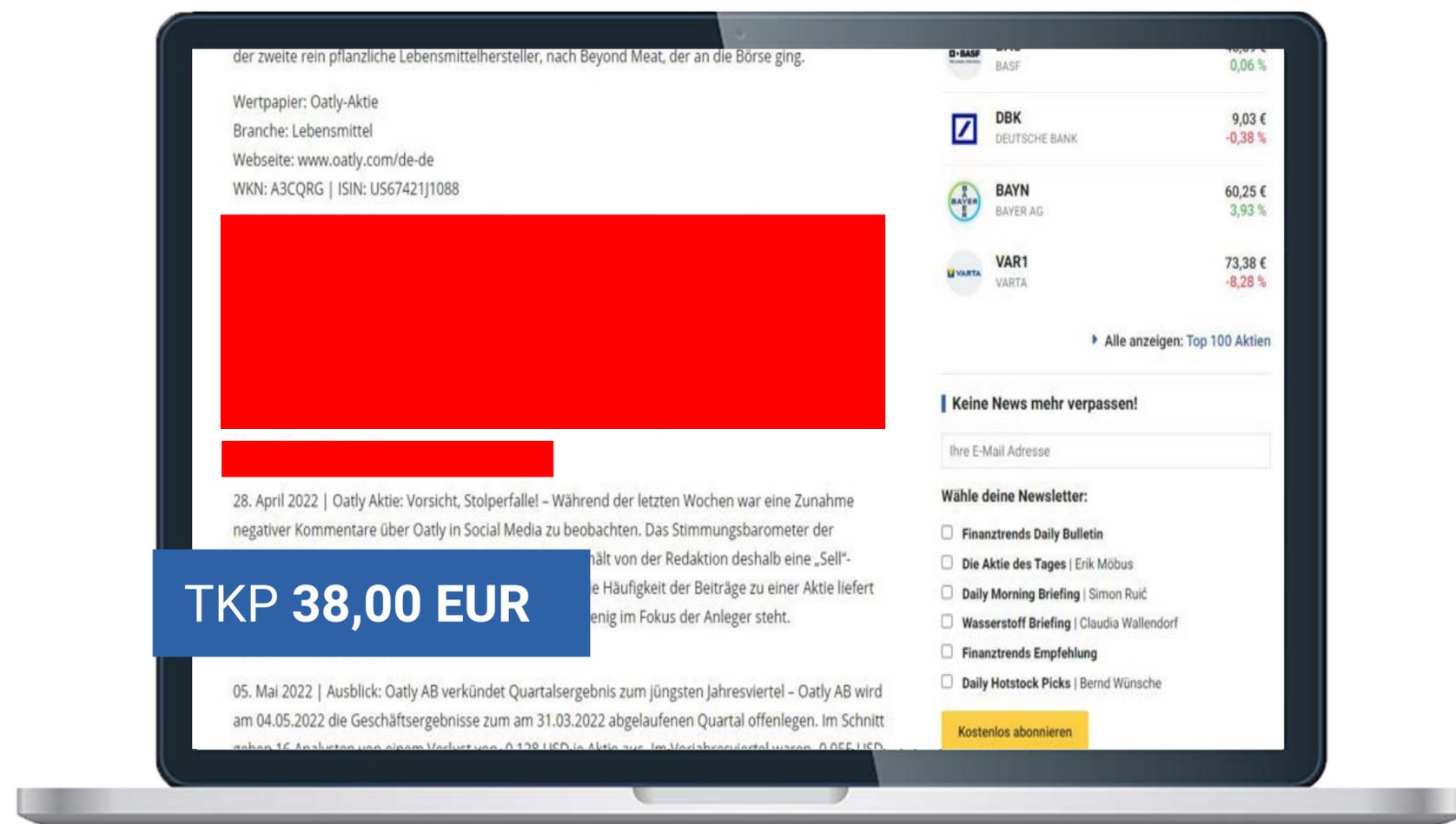


Native Teaser Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Native Teaser sind Werbung und Mehrwert in einem. Sie gliedern sich unauffällig in den Kontext ein und erzielen hierdurch eine besonders hohe Klick- und Responserate.

Funktionsweise: Native Teaser bestehen aus einem Bild, einer Headline und einem Teasertext und verlinken auf Ihr (externes) Linkziel.

Technische Specs: Texte und lizenziertes Bildmaterial müssen von Ihnen gestellt werden.



Produkt-Integration Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Setzen Sie unsere smarten Produkt-Integrationen wie die Suchintegration oder die Produktempfehlungen ein, um die Aufmerksamkeit auf sich zu lenken.

3.1 Suchlayer

3.2 Produktboxen - Hebelprodukte - Basiswerte

3.3 Depot-Sponsoring

3.4 Börsenspiel-Sponsoring

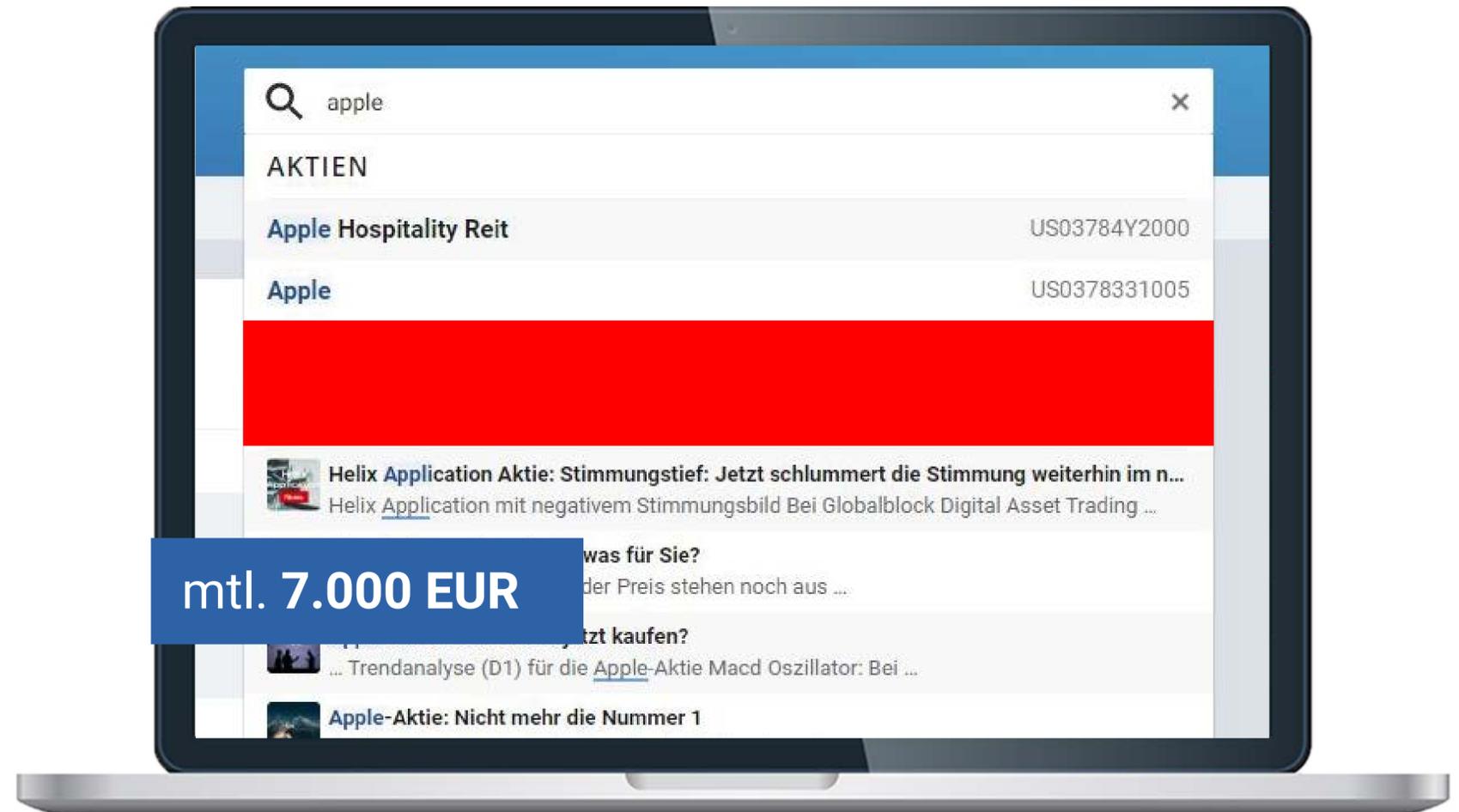
Suchlayer Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Platzieren Sie Ihr Produkt im meistgenutzten Finanztrends-Tool: Der Wertpapiersuche.

Funktionsweise: Im Layer der Wertpapiersuche wird ein Werbebanner oder eine Text-Bild-Kombination integriert, die auf Ihr (externes) Linkziel verlinkt.

Laufzeit: 1 Monat

Reichweite: 500.000 Ad Impressions im Monat



Produktbox für Hebel Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Unsere Produktboxen bringen Ihre Idee direkt auf unsere Aktien- und Indexseiten.

Funktionsweise: Passend zum Wertpapier oder zum Index werden unseren Lesern IHRE Produkte gezeigt. Wählen Sie die gewünschte Produktklasse und die voreingestellten Parameter für Ihr optimales Ergebnis.

Technische Specs: Die angezeigten Produkte verlinken auf die zugehörige Informationsseite über dieses Produkt innerhalb von finanztrends.de.

Reichweitenbeispiel DAX und DAX-Titel:

ca. 200.000 Ad Impressions pro Monat



Produktbox für Basiswert Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Machen Sie auf unseren Index- und Aktienseiten auf Ihre Produkte aufmerksam.

Funktionsweise: Passend zum Wertpapier oder zum Index werden unseren Lesern IHRE Produkte gezeigt. Wählen Sie die gewünschte Produktklasse und die voreingestellten Parameter für Ihr optimales Ergebnis. Anschließend öffnet sich die Suchergebnisliste mit Ihren Produkten, sodass keine Fremdprodukte in der Ergebnisliste auftauchen. Die angezeigten Produkte verlinken auf die zugehörige Informationsseite über dieses Produkt innerhalb von finanztrends.de.

Reichweitenbeispiel Indizes:

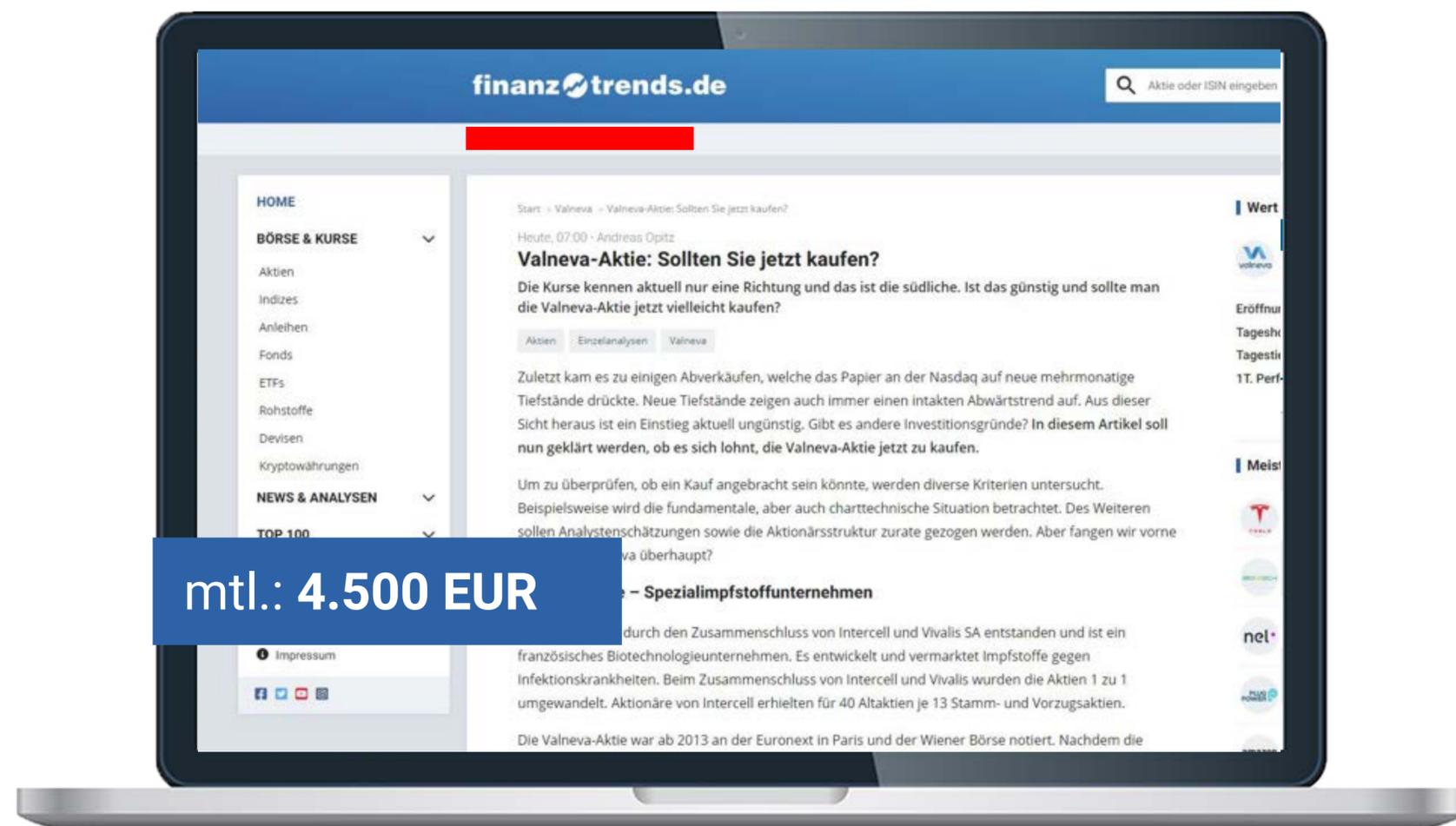
ca. 1,25 Mio. Ad Impressions pro Monat



Depot-Sponsoring Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Mit unserer Depot-Partnerschaft erfahren unsere Leser von Ihrem Produkt oder Brokerage-Angebot.

Mindestlaufzeit: 6 Monate



| Direkt-Marketing Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Werbung in unserem Newsletter oder in Depotmails und informieren Sie über neue Produkte und Angebote.

4.1 Newsletter

4.2 Depotmails

Newsletter Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Ihre Werbung in unserem Newsletter! So kommt Ihr Produkt direkt zu unseren Lesern nach Hause.

Funktionsweise:

finanztrends.de versendet daily 80.000 personalisierte Mails.

Laufzeit: 1 Monat

Reichweiten:

80.000 Mails



| Videos Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Platzieren Sie Ihre Finanz-Videos auf ARIVA.DE und generieren Sie Aufmerksamkeit für Ihr Content Marketing.

5.1 Video

Videos Werbung | Auswahl | finanztrends.de

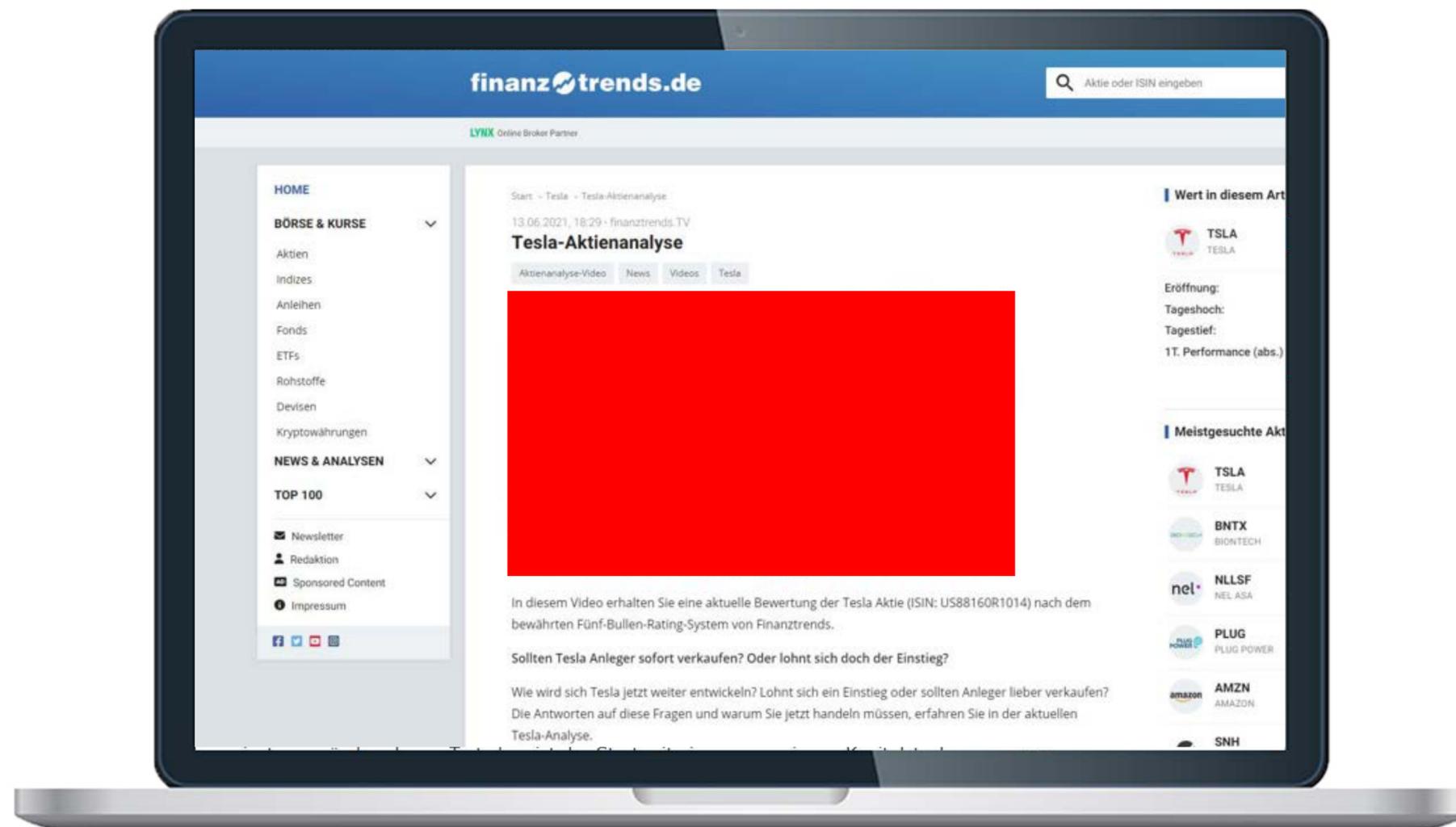
Laufzeit: 1 Monat

Views: 120.000 im Monat

Preroll: 2.500 EUR

Midroll: 2.000 EUR

Endroll: 1.500 EUR



Übersicht aller Produkte Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Kategorie	TKP
Sponsor des Monats	14000 EUR
Microsite	4500 EUR
Sponsored Post	3500 EUR
Themenspecial	6500 EUR
Eigenes Themenspecial	17000 EUR
Eigene Landingpage	2900 EUR
Native Teaser	38 EUR
Suchlayer	7000 EUR
Produktbox für Hebel	14 EUR
Produktbox für Basiswert	14 EUR
Depot-Sponsoring	4500 EUR
Newsletter	1380 EUR

■ Mission Statement Werbung | Auswahl | finanztrends.de

finanztrends.de

Das Portal finanztrends.de versteht sich als unabhängige Nachrichtenagentur für Privat- und Semiprofessionelle Investoren im deutschsprachigen Europa. Täglich erscheinen bis zu 180 Aktiennews, die vom aktuellen 42 köpfigen Redaktionsteam geschrieben werden.

Ziel von finanztrends.de ist es, Anlegern immer die aktuellsten Börsennachrichten zu den beliebtesten Aktien zu liefern.



Robert Sasse | Geschäftsführer

Tel.: 0228 28627413
robert.sasse@finanztrends.de
robert.sasse@yes-investmedia.de



Yannick Esters | Geschäftsführer

Tel.: 0228 28627411
yannick.esters@finanztrends.de
yannick.esters@yes-investmedia.de

Unsere Partner | finanztrends.de

