finanztrends

Januar 2021

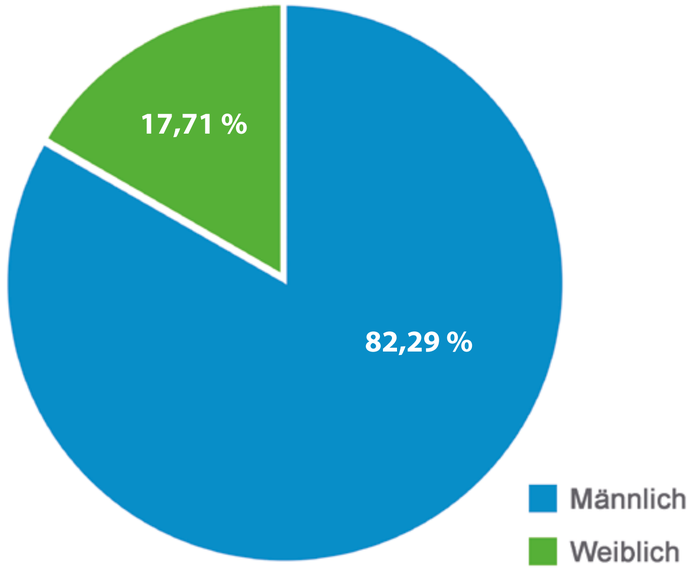
MEDIADATEN

www.finanztrends.de

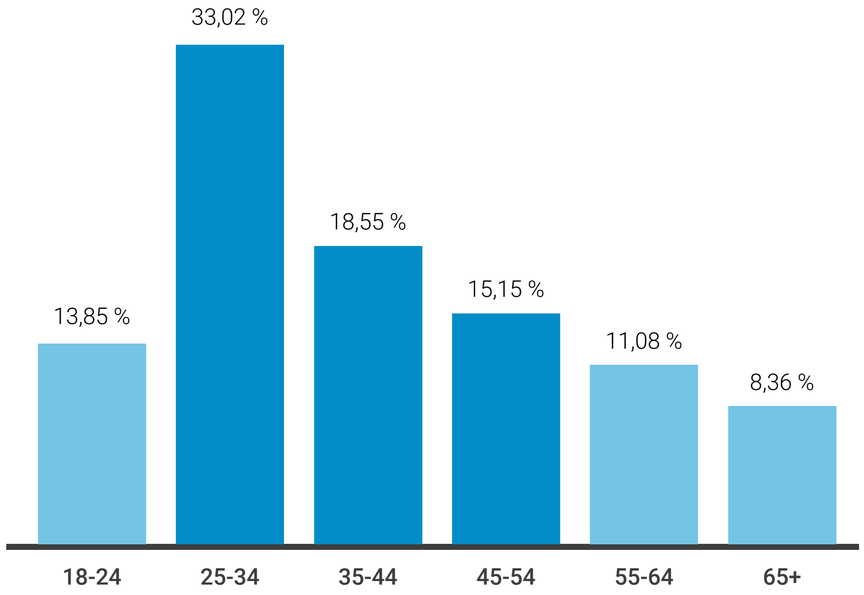
über **2,3 Millionen Leser** pro Monat

Partner von sechs der **Top 10** Börsenseiten in D | A | CH

User nach Geschlecht



User nach Altersgruppen

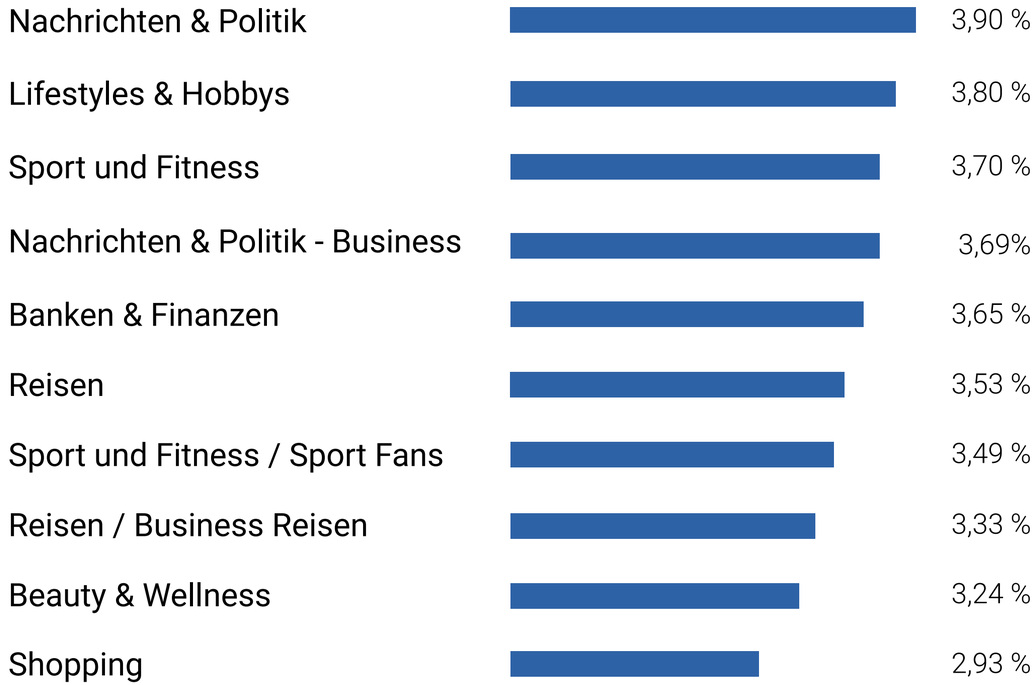


Interessen User | Beruf & Freizeit | finanztrends.de

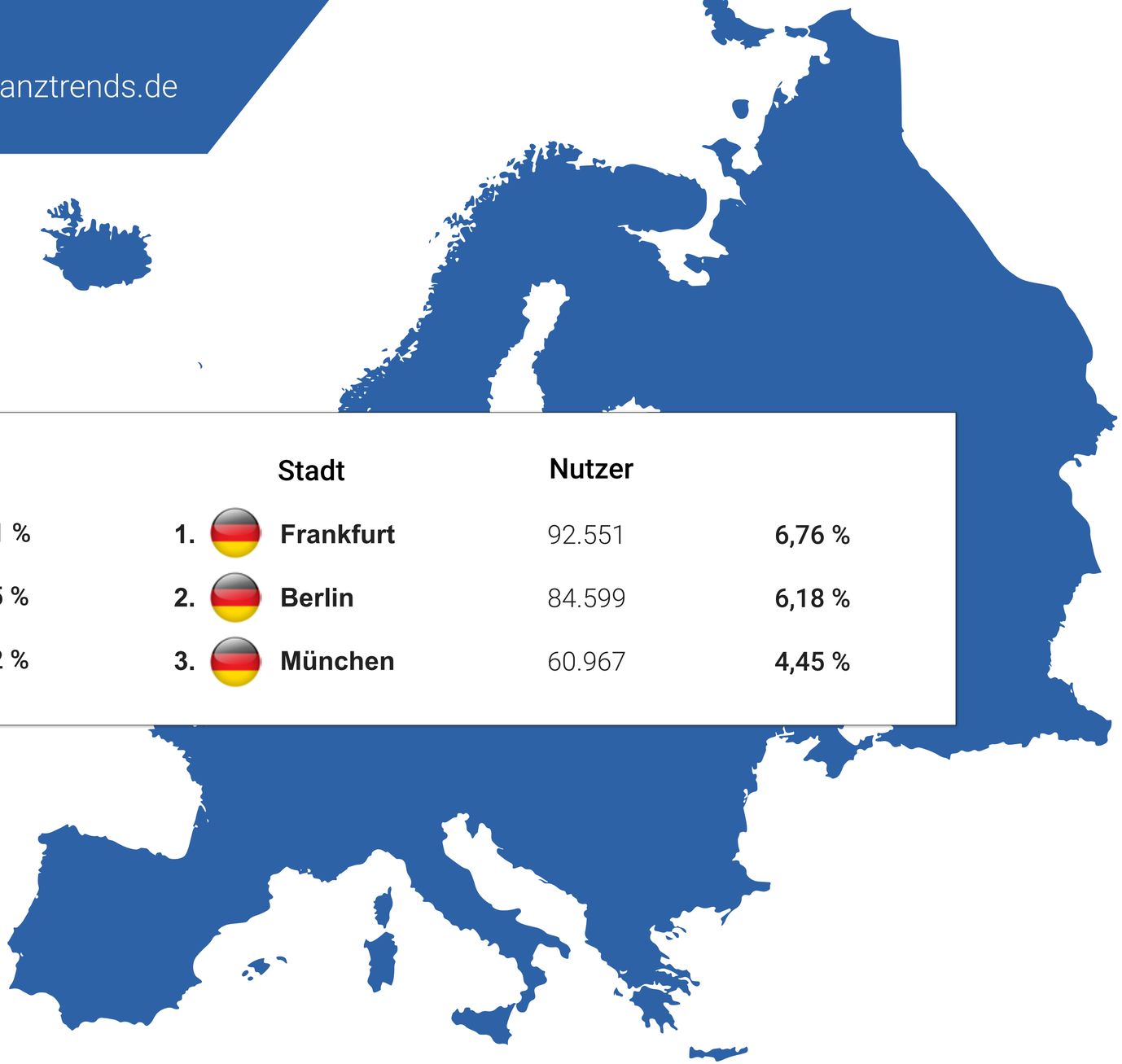
Berufsgruppen der User

- Privatanleger und semi-professionelle Anleger
- Vermögensverwalter, Fondsmanager, Makler, Vermögensberater, Anlageberater, Finanzdienstleister und Finanzexpertenund Pensionsfonds
- Versicherer, Institutionelle Nutzer, Banker, Family Officer
- Steuerberater und Wirtschaftsprüfer
- leitender Wirtschafts-Entscheider, Geschäftsführer, Vorstand und Prokuristen
- Rentner und Pensionäre

Freizeitaktivitäten der User



Interessen User | Standorte & Endgeräte | finanztrends.de



Standort der Sitzung

	Land	Nutzer			Stadt	Nutzer	
1.	Germany	1.022.964	85,31 %	1.	Frankfurt	92.551	6,76 %
2.	Austria	70.156	5,85 %	2.	Berlin	84.599	6,18 %
3.	Switzerland	53.036	4,42 %	3.	München	60.967	4,45 %

Interessen User | Standorte & Endgeräte | finanztrends.de

Gerät | Browser | System

Browser	Zugriff
1. Chrome	39,07 %
2. Safari	38,19 %
3. Firefox	8,37 %
4. Samsung Internet	5,63 %
5. Internet Explorer	4,21 %

Betriebssystem	Zugriff
1. iOS	33,29 %
2. Android	30,93 %
3. Windows	22,98 %
4. Macintosh	8,43 %
5. Linux	4,28 %

Geräte	Zugriff
1. Mobile	61,19 %
2. Desktop	35,24 %
3. Tablet	3,57 %

Versandfrequenz: DAILY

Empfänger

53.115

Öffnungsrate

13,00%

Bounce-Rate

0,5%

Abbestellrate

0,2%

(Unique) Klick- und Öffnungsraten sind Nettoraten und beziehen sich somit auf „Empfänger abzgl. Bounces“.

Display | Werbemittel | Reichweite | finanztrends.de

Position	Werbemittel	TKP
Desktop	Billboard, Halfpage Ad, Wide Skyscraper, Skyscraper, Vertical Rectangle, Medium Rectangle, Superbanner, Large Leaderboard	120,00 EUR
Mobile	Medium Rectangle, Mobile Banner	40,00 EUR

Position	Werbemittel	Garantierte Reichweite pro Woche	Kosten pro Woche
Startseite	Standalone (Billboard, Halfpage Ad und/oder Medium Rectangle)	150.00 AI	14.000 EUR

Nutzungsbasiert

Geotargeting IP-basiert
z.B. Länder, Bundesländer, Orte

Datum/Uhrzeit
z.B. August, Mo-Fr. 9-18 Uhr

Technik z.B. Browser,
Betriebssystem, Endgerät, Mobiles Netz etc.

Kontextuell

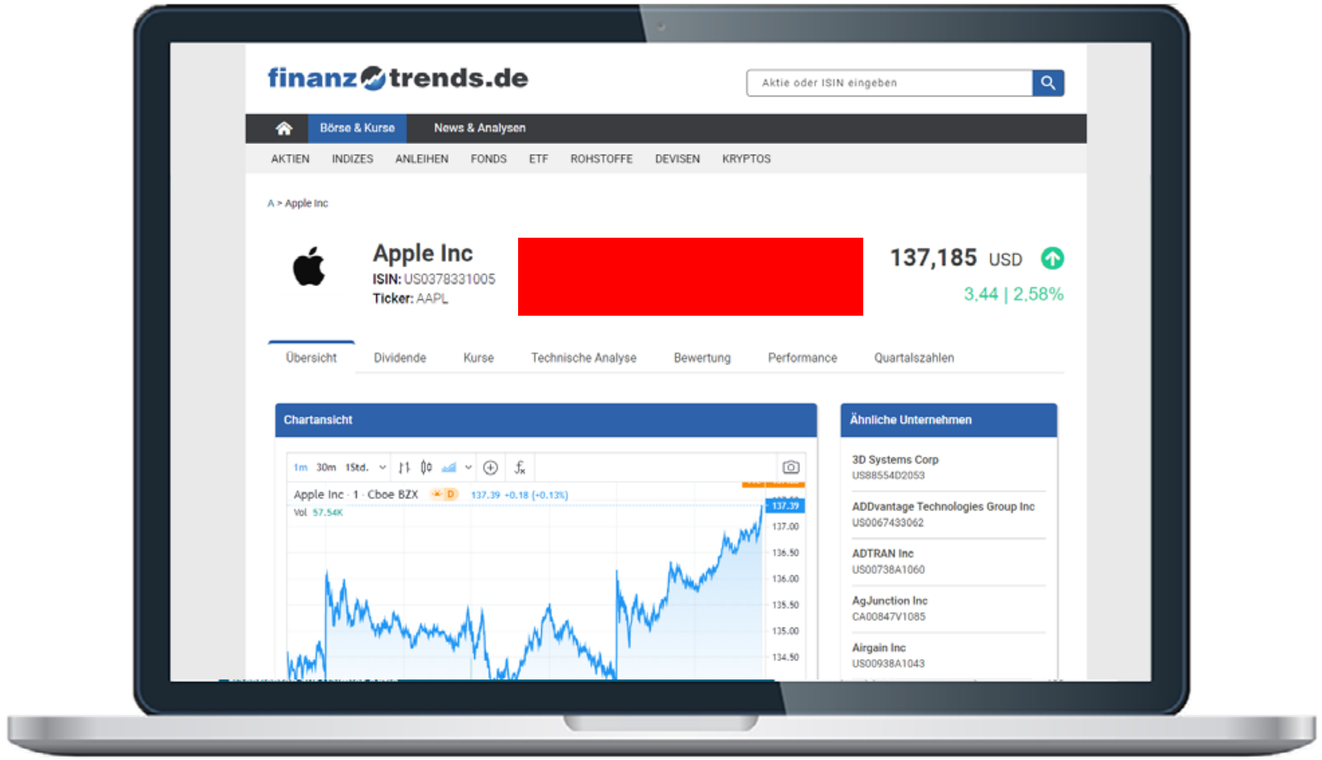
Remarketing
z.B. auf Firma bzw. auf das Produkt

Frequency Capping
z.B. max. 3x täglich pro Nutzer

Assetklassen
z.B. Aktien, Zertifikate, Anleihen, Rohstoffe etc.

ISIN IP-basiert
z.B. Daimler, Allianz, Siemens etc.

Target: ISIN | Reichweite | Funktion | finanztrends.de



Merkmale: Targeten Sie 100% genau IHRE Zielgruppe – zum Beispiel anhand einer Wertpapier-ISIN

Funktionsweise: Der Grundaufbau Finanztrends ist nach Wertpapieren strukturiert. Das heißt für Sie:

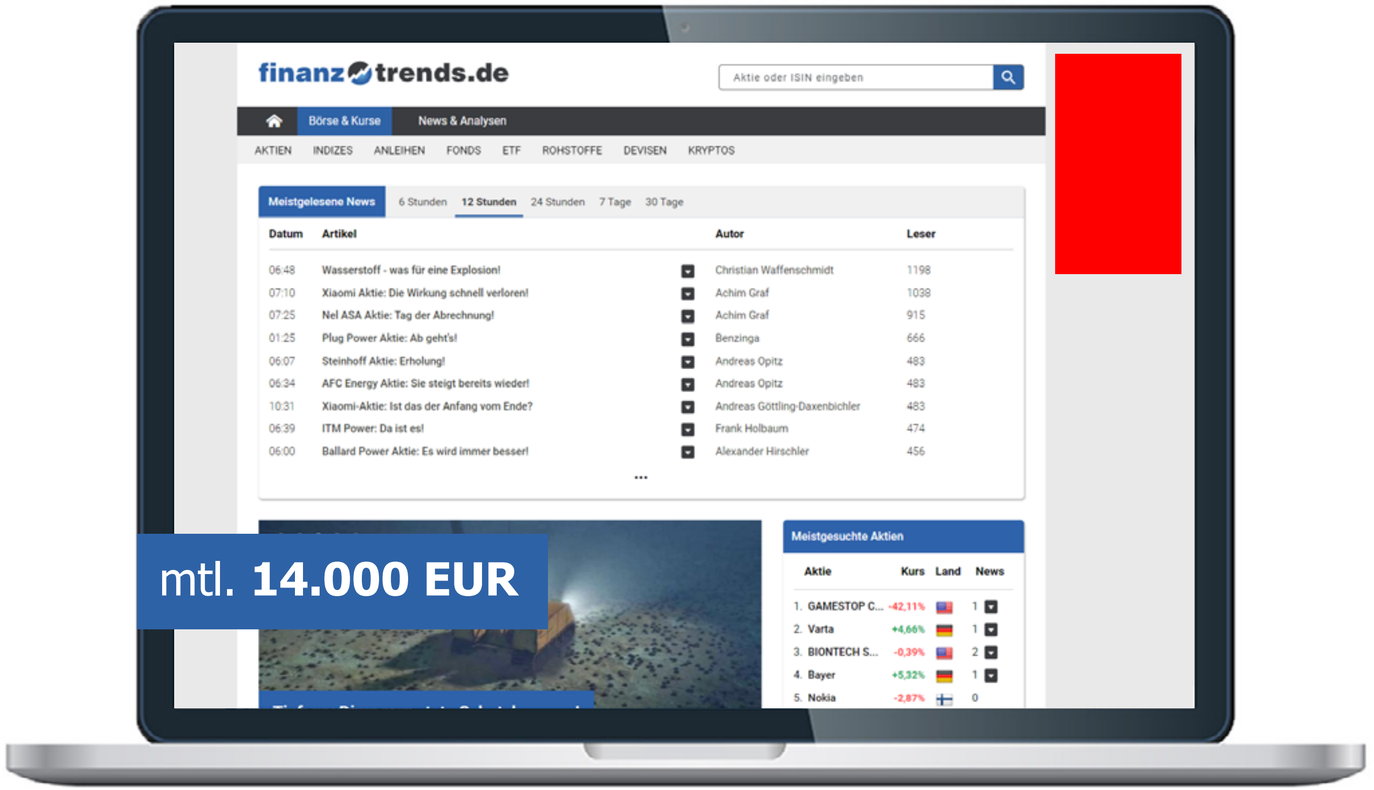
Jedes Wertpapier bekommt eigens abgestimmte Werbemittel.

Sponsor des Monats | Reichweite | Funktion | finanztrends.de

Merkmale: Werden Sie Sponsor des Monats! So sind Sie auf JEDER Seite im Header prominent platziert.

Funktionsweise: Egal wo unsere Besucher sind: Ihre Werbung im Header ist IMMER sichtbar. Für Sie bedeutet das: Ständige Aufmerksamkeit bei ALLEN Usern.

Reichweite:
700.000 Unique Visitors pro Monat



Für Ihre Content Marketing-Aktivitäten bieten wir zahlreiche Werbemöglichkeiten für Sie wie die „Kolumne im Fokus“ oder eine eigene Microsite. Nutzen Sie diese!

2.1 **Kolumne im Fokus**

2.2 **Microseite**

2.3 **Sponsored Post**

2.4 **Themenspecial**

2.5 **Eigenes Themenspecial**

2.6 **Eigene Landingpage**

2.7 **Native Teaser**

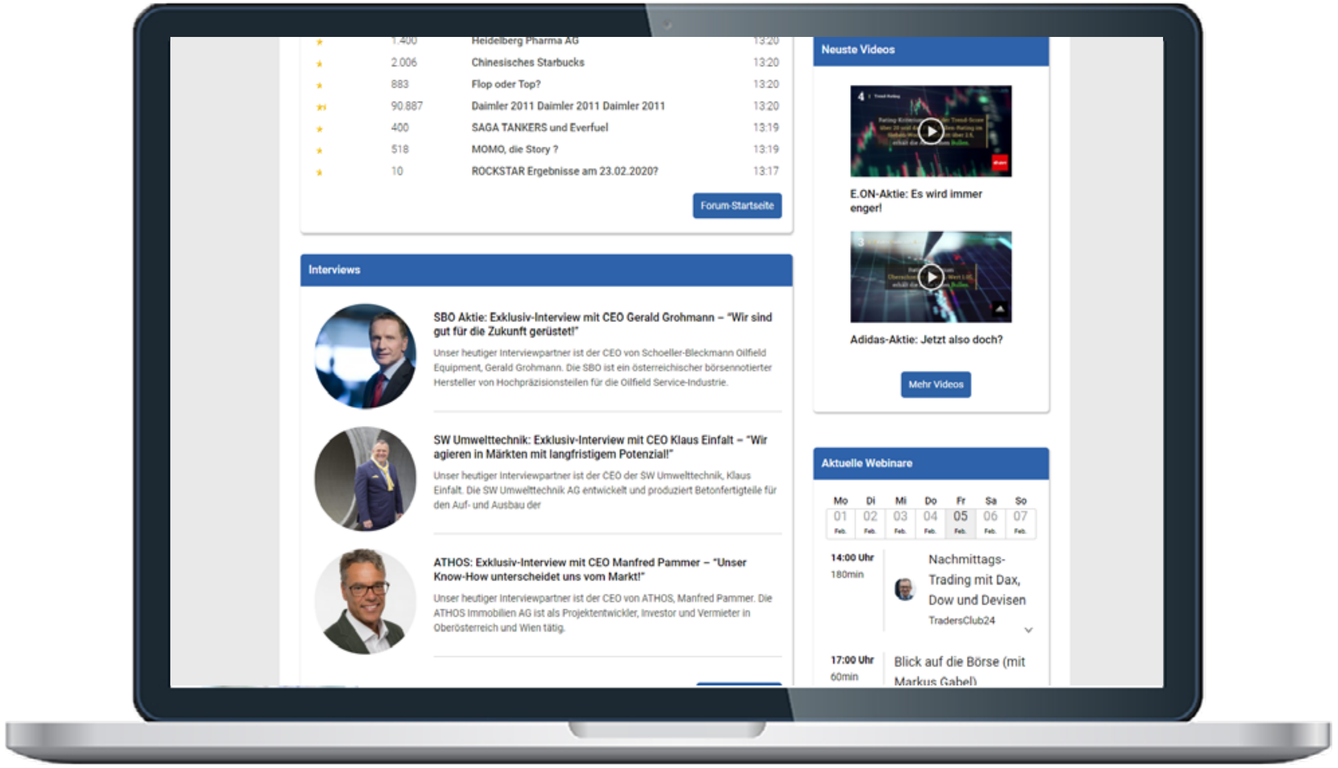
Kolumne im Fokus | Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale:
Direkte Ansprache der börsenaffinen Zielgruppe im nativen Umfeld.

Funktionsweise: Teaser auf der Startseite (und im News- und Wertpapier- bereich) bringt unsere Leser direkt auf IHR Thema und IHREN Artikel.

Technische Specs:
Die Inhalte werden über ein CMS eingepflegt und können dort jederzeit geändert werden.

Laufzeit:
12 Monate



Kategorie	AI pro Monat	Merkmale	Kosten pro Monat
Kolumne im Fokus PLATIN	700.000 unique	Permanenter Teaser auf der Startseite Teaser auf der mobilen Startseite Teaser im Wertpapierbereich Permanente Platzierung auf der Kolumnen-Übersicht	3.800 EUR
Kolumne im Fokus GOLD	700.000 unique	Permanenter Teaser auf der Startseite Teaser auf der mobilen Startseite Permanente Platzierung auf der Kolumnen-Übersicht	2.100 EUR
Kolumne im Fokus STANDARD	150.000 PIS	Teaser auf der Startseite Permanente Platzierung auf der Kolumnen-Übersicht	1.500 EUR

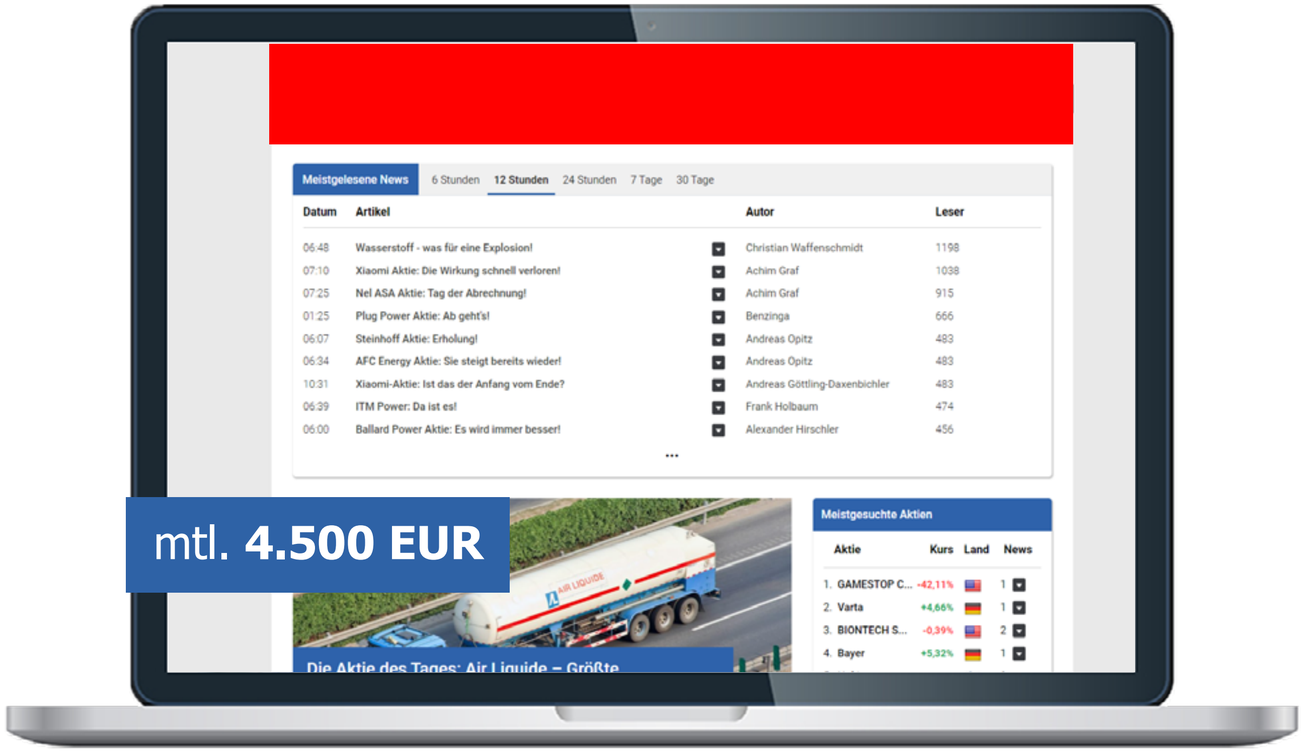
Microsite | Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Produktverkauf- und Content Marketing-Lösung in einem. Mit Ihrer eigenen Microsite sind Sie auf Finanztrends immer präsent.

Funktionsweise: Teaser auf der Startseite (und im News- und Wertpapier- bereich) kündigen Ihre aktuellen Themen an und verlinken auf die Artikelseite.

Technische Specs: Sie sind mit Ihrem Logo auf den relevanten Seiten präsent, von wo aus auf Ihre Microsite verlinkt wird. Ihre Microsite ist IHR Hoheitsgebiet auf unserer Seite. Platzieren Sie Ihre Produkte, News oder Botschaften für unsere Leser.

Laufzeit:
12 Monate



Sponsored Post | Werbung | Auswahl | finanztrends.de

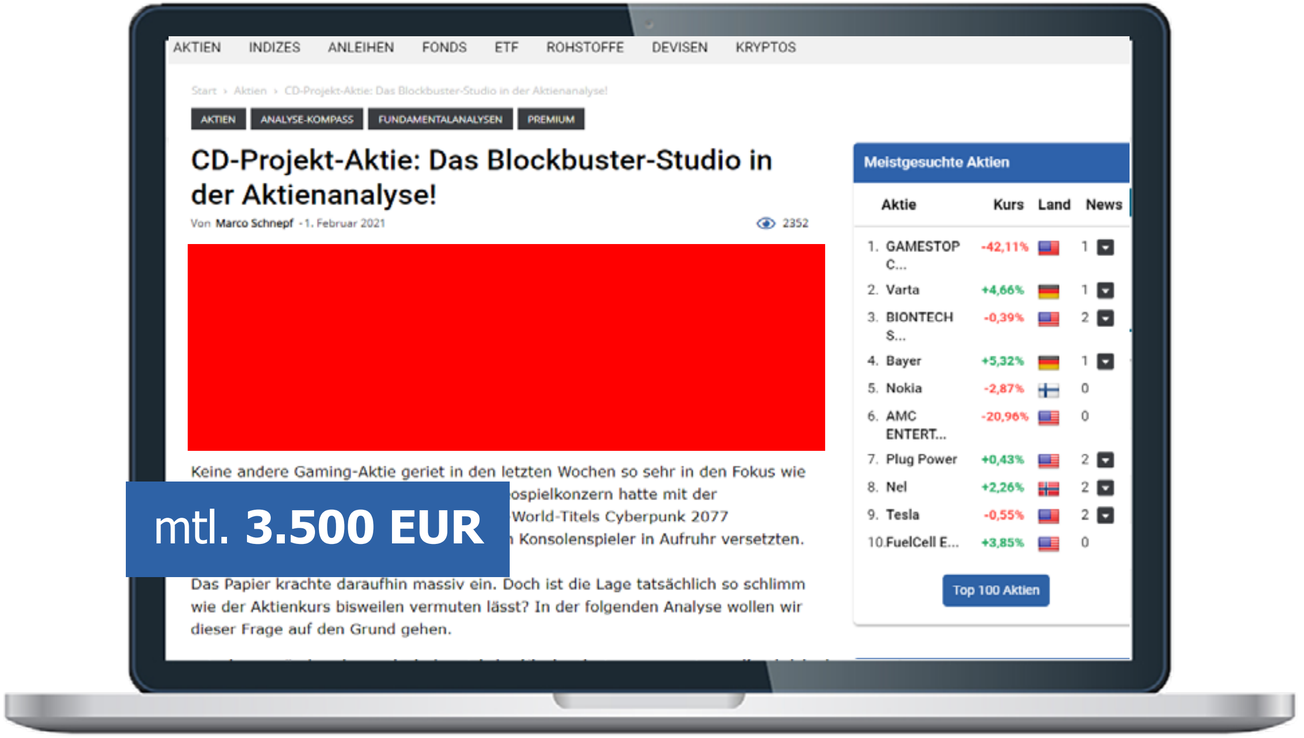
Merkmale: Bringen Sie IHRE Botschaft direkt auf die Startseite! Erreichen Sie Ihre finanzaffine Zielgruppe direkt auf der Homepage.

Funktionsweise: Ihr Sponsored Post wird für 7 Tage prominent auf der Startseite angeteasert. Ein Social Media-Posting auf Facebook und ein Teaser im finanztrends.de Newsletter führen ebenfalls zum Sponsored Post.

Technische Specs: Unsere finanztrends.de Service-Redaktion erstellt einen passenden Sponsored Post. Als Grundlage dienen Ihre gelieferten Inhalte. Lizensiertes Bildmaterial muss von Ihnen gestellt werden.

Laufzeit:
7 Tage

Reichweite:
35.000 Ad Impressions pro Woche



Themenspecial | Werbung | Auswahl | finanztrends.de

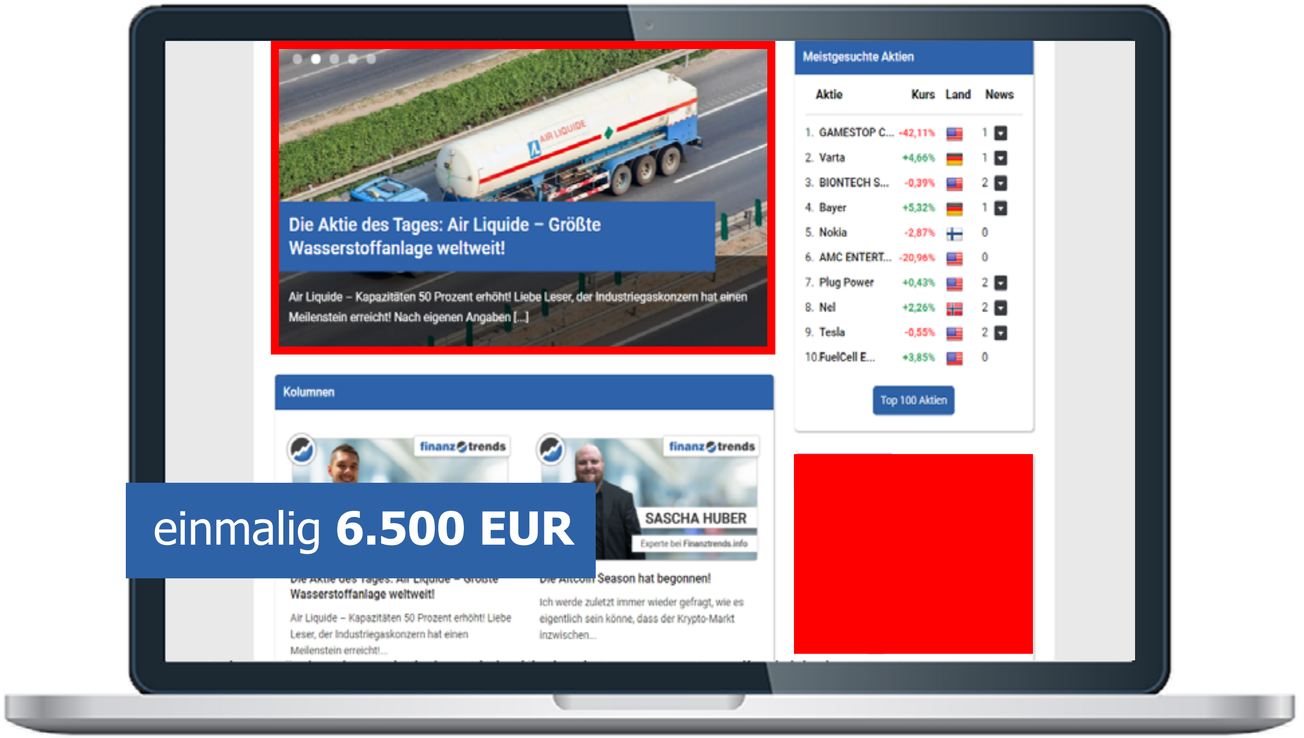
Merkmale: Wir stellen IHR Thema in den Mittelpunkt. Einmal pro Quartal wecken wir mit IHREM Thema das gezielte Interesse unserer Leser.

Funktionsweise: Ihr Themenspecial wird über seitenweit platziert. Seien Sie sich hoher Aufmerksamkeit sicher! Selbstverständlich können Sie sich auch mit Ihrem Logo präsentieren.

Technische Specs: Das Themenspecial wird über Teaser und Banner seitenweit für 6 Wochen auf finanztrends.de platziert und erhält so eine hohe Aufmerksamkeit. Sie sind im Themenspecial selbst und auf den Bannern und Teasern mit Ihrem „powered by-Logo“ präsent.

Mindestlaufzeit:
3 Monate

Weitere Buchungsmöglichkeiten:
Zusätzlich können Sie sich auch mit gesponserten Posts platzieren.



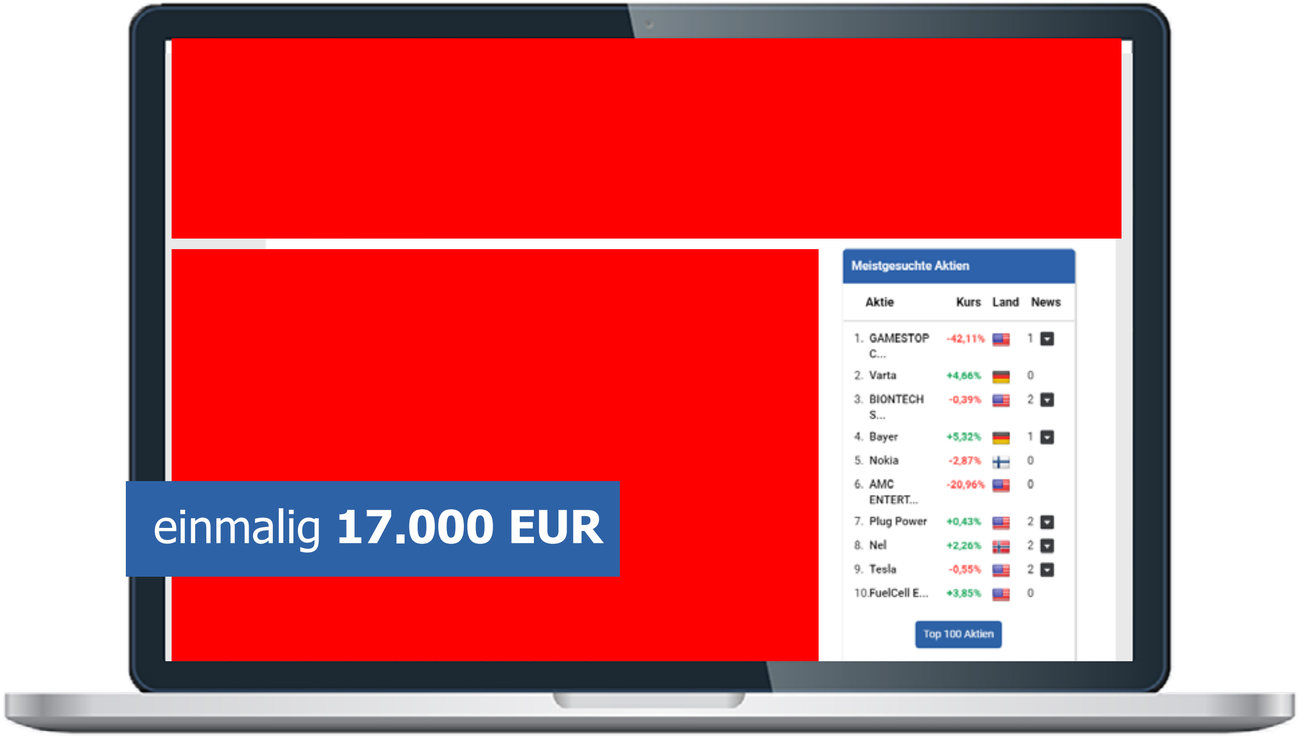
Eigenes Themenspecial | Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Mit IHREM Themenportal wecken Sie immer wieder die gesamte Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe.

Funktionsweise: Platzieren Sie hier mehrere gesponserte Posts. Immer wieder auftauchende Teaser bringen Ihnen Tag für Tag frische Leser. Zusätzlich platzierte native Teaser auf einzelnen Wertpapierseiten erhöhen Ihre Aufmerksamkeit.

Technische Specs: Die Finanztrends.de Service-Redaktion bringt Woche für Woche IHR Thema ganz nach vorne. Ihr Input liefert dabei die redaktionelle Grundlage. Lizensiertes Bildmaterial muss von Ihnen gestellt werden.

Reichweite:
2 Mio. Ad Impressions



Eigene Landingpage | Werbung | Auswahl | finanztrends.de

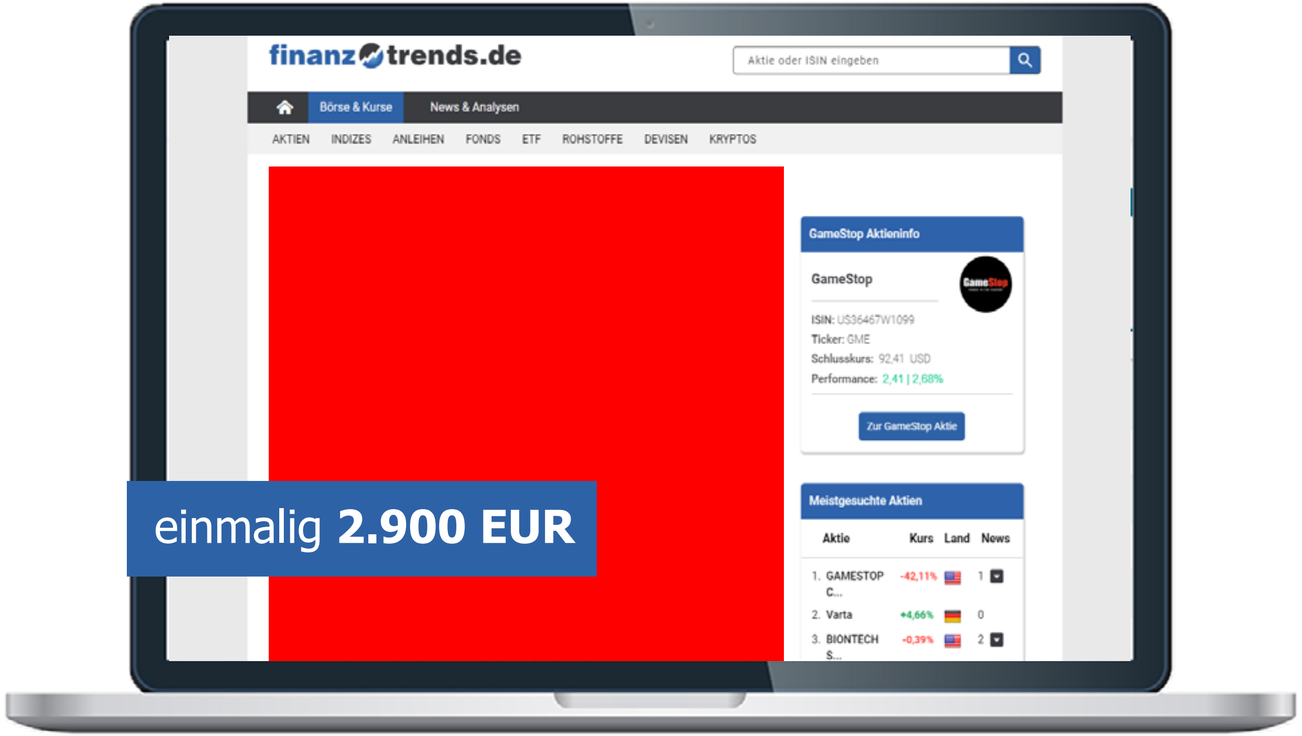
Merkmale: Wir sind IHRE Landingpage-Spezialisten. Generieren Sie direkten Kontakt zu unseren Lesern, also Ihren Kunden. Stellen Sie IHR Produkt in den Mittelpunkt.

Funktionsweise: Native Teaser auf den Wertpapierseiten bringen unsere Leser auf Ihre Landingpage – und generieren so Verkäufe!

Technische Specs: Die eigene Landingpage kann frei gestaltet werden und Call-To-Action-Elemente enthalten.

Laufzeit:
1 Monat

Reichweite:
200.000 Ad Impressions pro Monat



Native Teaser | Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Native Teaser sind Werbung und Mehrwert in einem. Sie gliedern sich unauffällig in den Kontext ein und erzielen hierdurch eine besonders hohe Klick- und Responserate.

Funktionsweise: Native Teaser bestehen aus einem Bild, einer Headline und einem Teasertext und verlinken auf Ihr (externes) Linkziel.

Technische Specs: Texte und lizensiertes Bildmaterial müssen von Ihnen gestellt werden.

Produkt-Integrationen | Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Setzen Sie unsere smarten Produkt- Integrationen wie die Suchintegration oder die Produkt-empfehlungen ein, um die Aufmerksamkeit auf sich zu lenken.

3.1 **Suchlayer**

3.2 **Produktboxen** - Hebelprodukte - Basiswerte

3.3 **Depot-Sponsoring**

3.4 **Börsenspiel-Sponsoring**

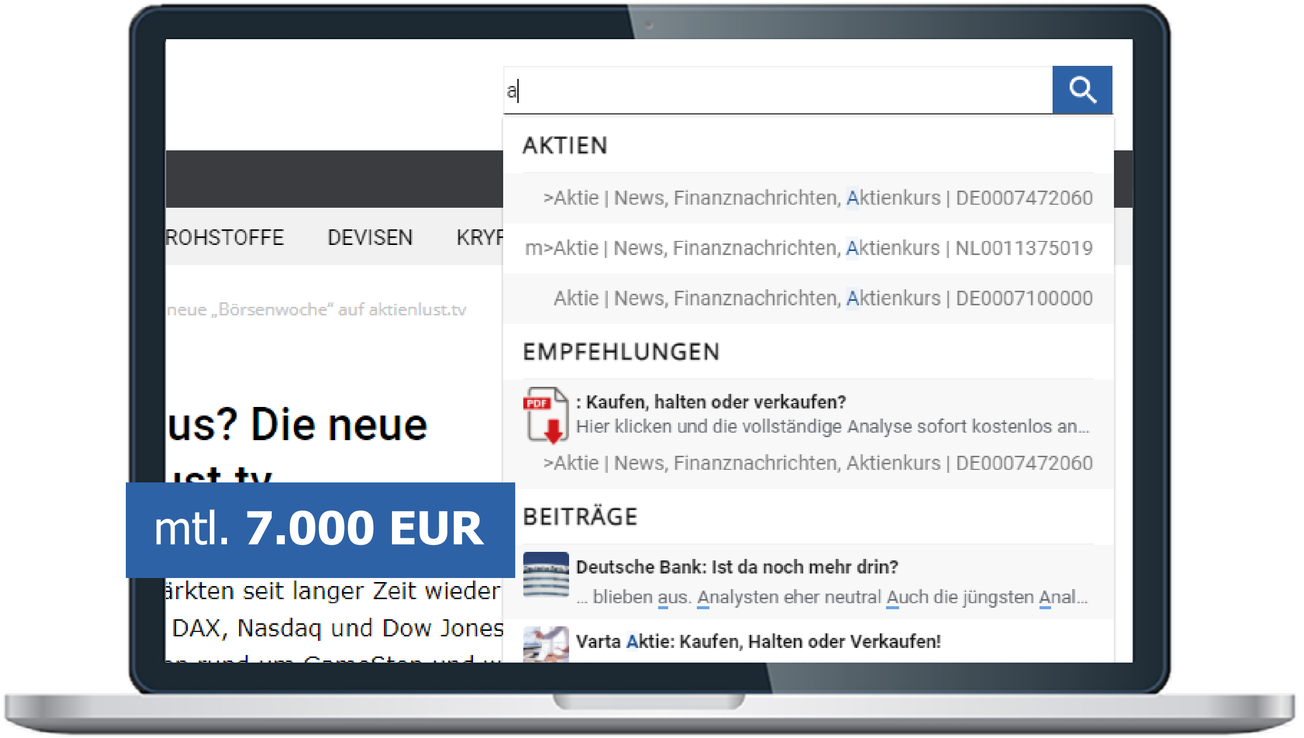
Suchlayer | Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Platzieren Sie Ihr Produkt im meistgenutzten Finanztrends-Tool: Der Wertpapiersuche.

Funktionsweise: Im Layer der Wertpapiersuche wird ein Werbebanner oder eine Text-Bild-Kombination integriert, die auf Ihr (externes) Linkziel verlinkt.

Laufzeit: 1 Monat

Reichweite: 500.000 Ad Impressions im Monat



Produktbox für Hebel | Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Unsere Produktboxen bringen Ihre Idee direkt auf unsere Aktien- und Indexseiten.

Funktionsweise: Passend zum Wertpapier oder zum Index werden unseren Lesern IHRE Produkte gezeigt. Wählen Sie die gewünschte Produktklasse und die voreingestellten Parameter für Ihr optimales Ergebnis.

Technische Specs: Die angezeigten Produkte verlinken auf die zugehörige Informationsseite über dieses Produkt innerhalb von finanztrends.de.

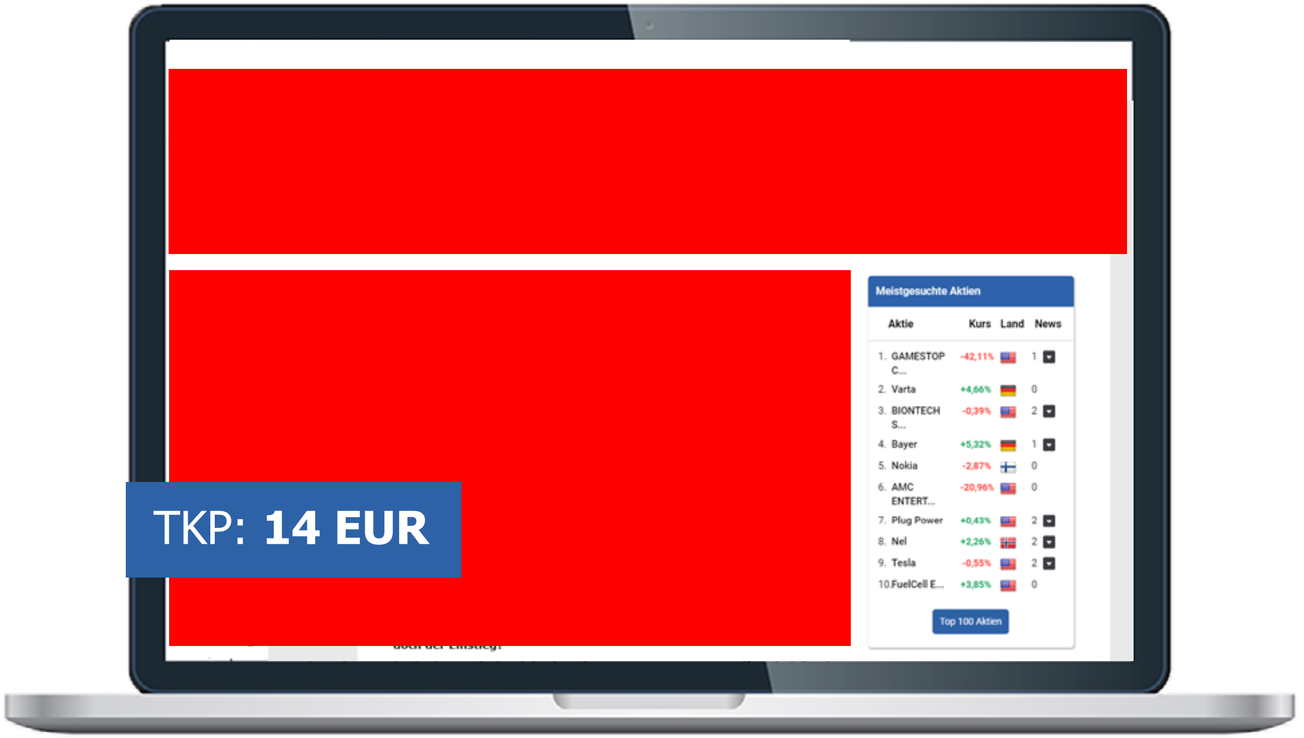
Reichweitenbeispiel DAX und DAX-Titel:
ca. 200.000 Ad Impressions pro Monat

Produktbox zum Basiswert | Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Machen Sie auf unseren Index- und Aktienseiten auf Ihre Produkte aufmerksam.

Funktionsweise: Passend zum Wertpapier oder zum Index werden unseren Lesern IHRE Produkte gezeigt. Wählen Sie die gewünschte Produktklasse und die voreingestellten Parameter für Ihr optimales Ergebnis. Anschließend öffnet sich die Suchergebnisliste mit Ihren Produkten, sodass keine Fremdprodukte in der Ergebnisliste auftauchen. Die angezeigten Produkte verlinken auf die zugehörige Informationsseite über dieses Produkt innerhalb von finanztrends.de.

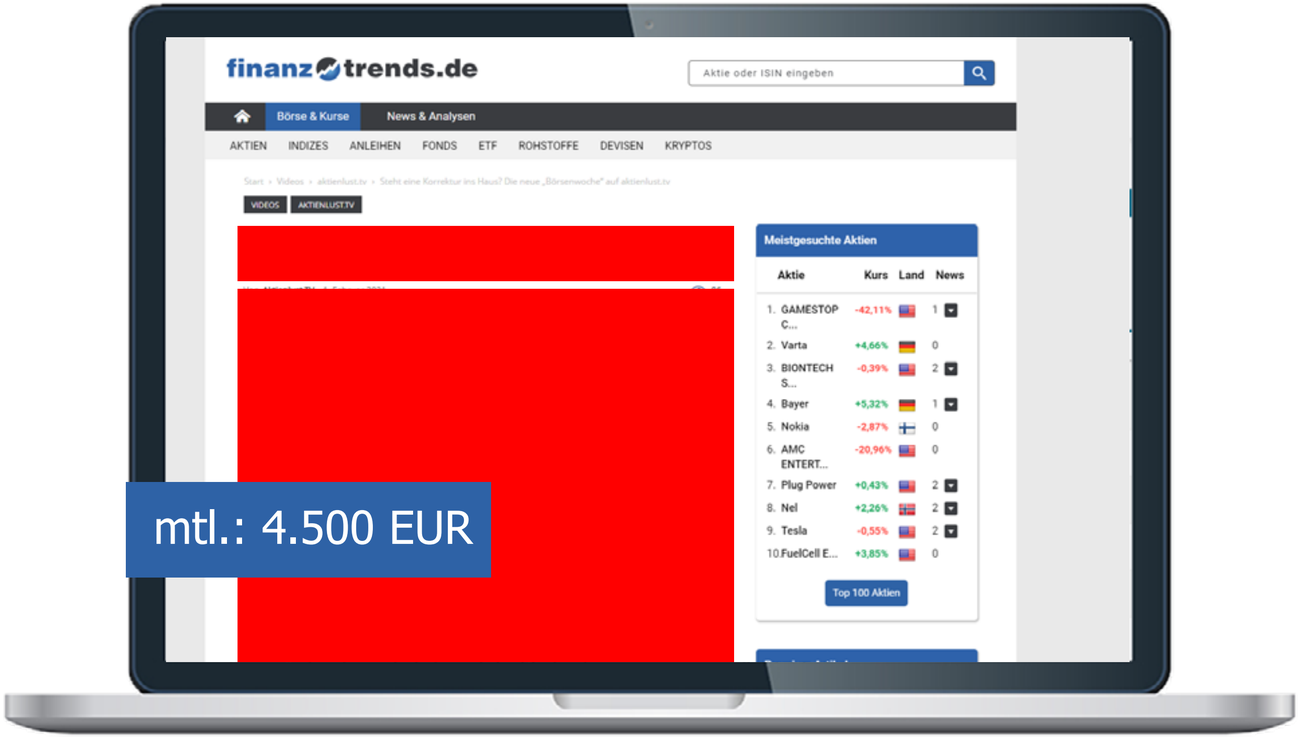
Reichweitenbeispiel Indizes:
ca. 1,25 Mio. Ad Impressions pro Monat



Depot-Sponsoring | Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Mit unserer Depot-Partnerschaft erfahren unsere Leser von Ihrem Produkt oder Brokerage-Angebot.

Mindestlaufzeit: 6 Monate



Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Werbung in unserem Newsletter oder in Depotmails und informieren Sie über neue Produkte und Angebote.

4.1 **Newsletter**

4.2 **Depotmails**

Newsletter | Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Merkmale: Ihre Werbung in unserem Newsletter! So kommt Ihr Produkt direkt zu unseren Lesern nach Hause.

Funktionsweise:
finanztrends.de versendet daily 80.000 personalisierte Mails.

Laufzeit: 1 Monat

Reichweiten:
80.000 Mails

Platzieren Sie Ihre Finanz-Videos auf ARIVA.DE und generieren Sie Aufmerksamkeit für Ihr Content Marketing.

5.1 **Video**

Videos | Werbung | Auswahl | finanztrends.de

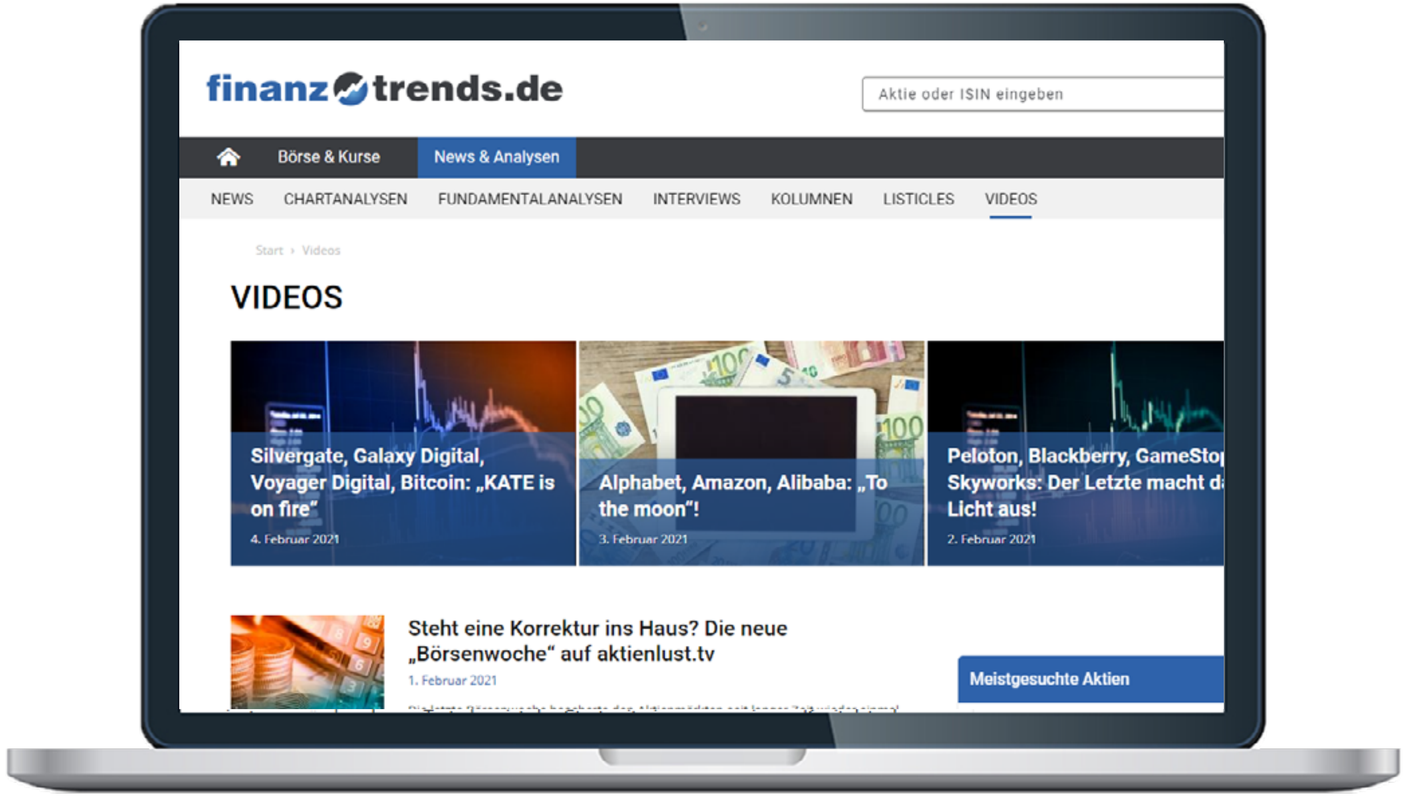
Laufzeit: 1 Monat

Views: 120.000 im Monat

Preroll: 2.500 EUR

Midroll: 2.000 EUR

Endroll: 1.500 EUR



Übersicht aller Produkte | Werbung | Auswahl | finanztrends.de

Kategorie	TKP
Sponsor des Monats	14000 EUR
Microsite	4500 EUR
Sponsored Post	3500 EUR
Themenspecial	6500 EUR
Eigenes Themenspecial	17000 EUR
Eigene Landingpage	2900 EUR
Native Teaser	38 EUR
Suchlayer	7000 EUR
Produktbox für Hebel	14 EUR
Produktbox für Basiswert	14 EUR
Depot-Sponsoring	4500 EUR
Newsletter	1380 EUR

Finanztrends.de

Das Portal finanztrends.de versteht sich als unabhängige Nachrichtenagentur für Privat- und Semiprofessionelle Investoren im deutschsprachigen Europa. Täglich erscheinen bis zu 180 Aktiennews, die vom aktuellen 42 köpfingen Redaktionsteam geschrieben werden.

Ziel von finanztrends.de ist es, Anlegern immer die aktuellsten Börsennachrichten zu den beliebtesten Aktien zu liefern.

Robert Sasse | Geschäftsführer

Tel.: 0228 28627413
robert.sasse@finanztrends.de
robert.sasse@yes-investmedia.de

Yannick Esters | Geschäftsführer

Tel.: 0228 28627411
yannick.esters@finanztrends.de
yannick.esters@yes-investmedia.de

Unsere Partner | Werbung | Auswahl | finanztrends.de