

MEDIADATEN FINANZTRENDS

Stand: Juli 2020

über **1,5 Millionen Leser** pro Monat

Partner von sechs der **Top 10** Börsenseiten in DACH



Unique Visitors

| finanztrends.info

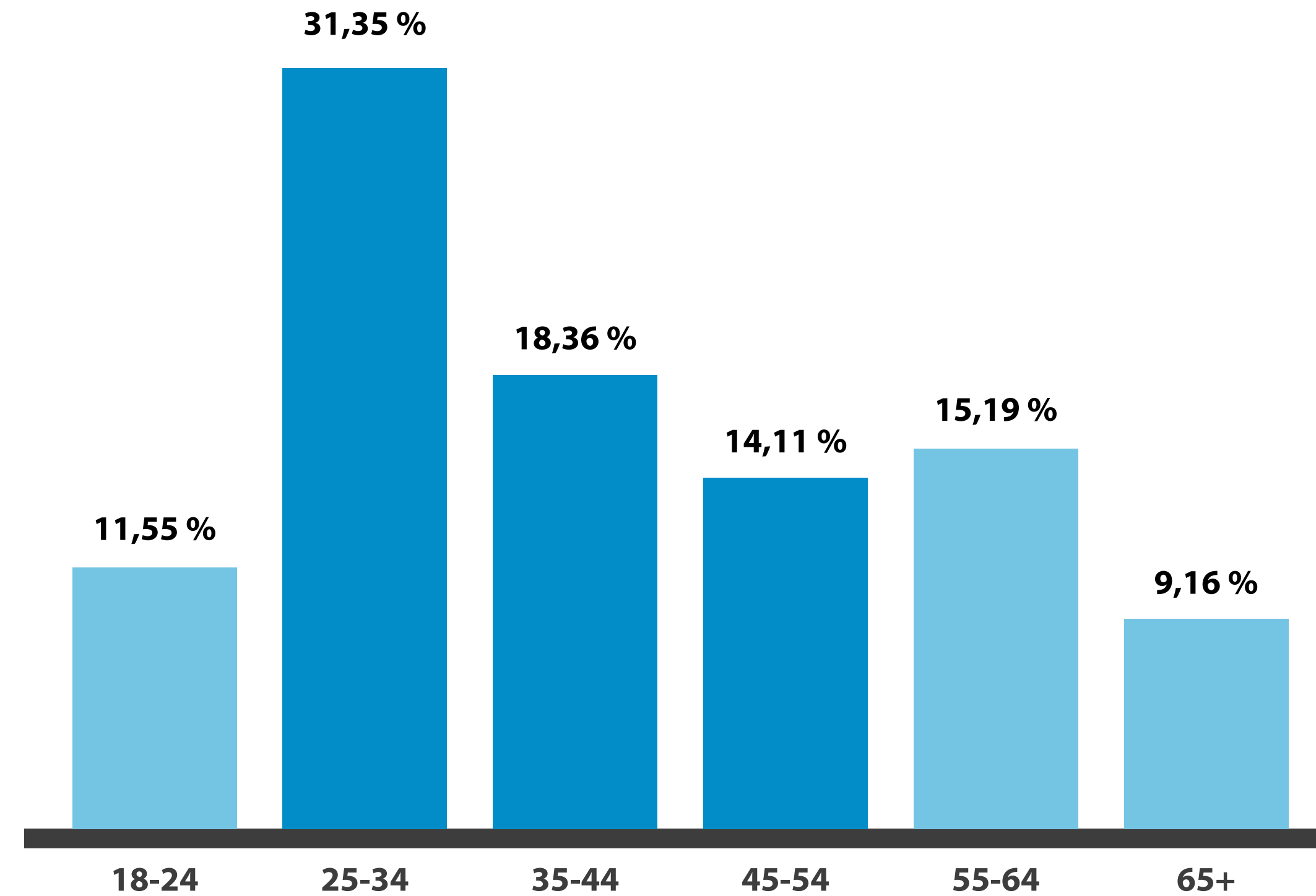
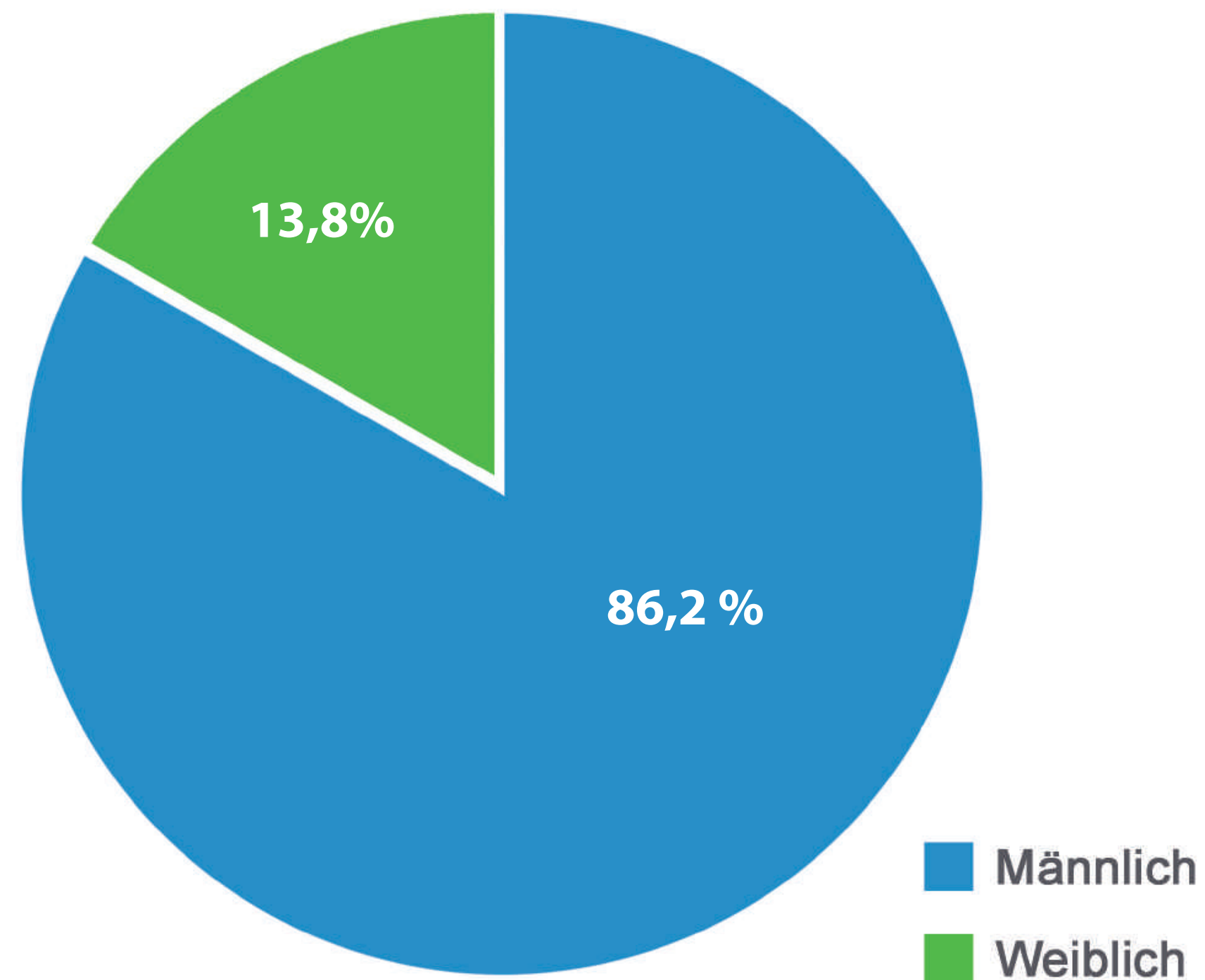
Übersicht

PORTAL	UNIQUE VISITORS
Finanzen.net	3,8
Wallstreet Online	1,02
Finanzen100	0,79
Börse Online	0,78
Finanztrends	0,68
Onvista	0,67
Aktionär	0,59
Finanznachrichten	0,54
ARIVA.DE	0,42
Börse.de	0,40
Finanztreff	0,29

Zahlen in Millionen

Zielgruppe







Soziodemografie | finanztrends.info



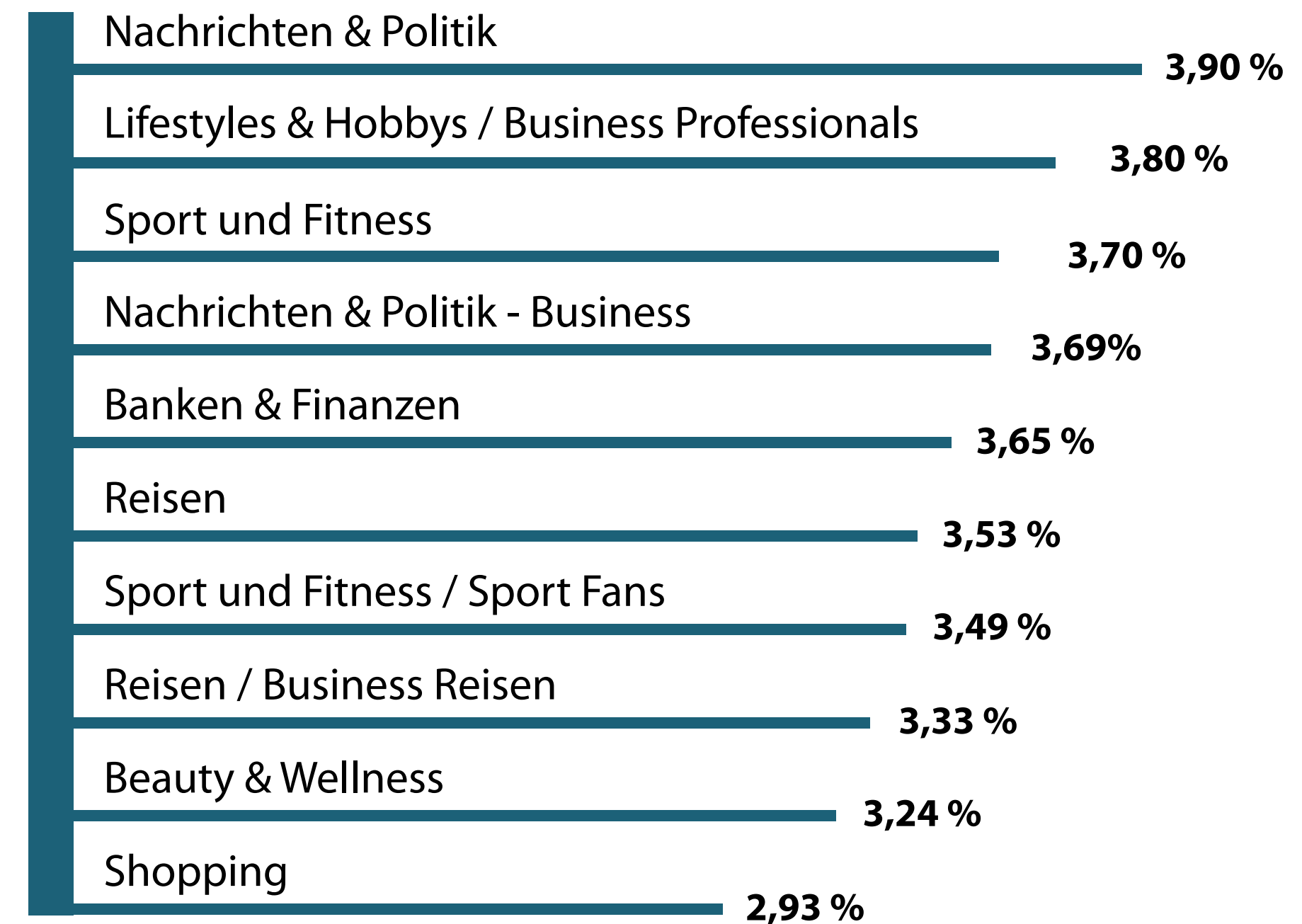
Interessen User

Beruf & Freizeit | finanztrends.info

Berufsgruppen der User

-  Privatanleger und semi-professionelle Anleger
-  Vermögensverwalter, Fondsmanager, Makler, Vermögensberater, Anlageberater, Finanzdienstleister und Finanzexperten und Pensionsfonds
-  Versicherer, Institutionelle Nutzer, Banker, Family Officer
-  Steuerberater und Wirtschaftsprüfer
-  leitender Wirtschafts-Entscheider, Geschäftsführer, Vorstand und Prokuristen
-  Rentner und Pensionäre




Freizeitaktivitäten der User




Interessen User

Standorte | Geräte | finanztrends.info

Standort der Sitzung

Land	Nutzer	
1.  Germany	661.647	86,69 %
2.  Austria	31.320	4,10 %
3.  Switzerland	20.287	2,66 %

Stadt	Nutzer	
1.  Hamburg	74.885	8,25 %
2.  Berlin	47.414	5,22 %
3.  München	45.781	5,04 %

Browser	Zugriff	
1. Chrome	222.674	44,75%
2. Safari	135.766	27,28%
3. Firefox	49.942	10,04%
4. Samsung Internet	31.162	6,26%
5. Internet Explorer	22.544	4,53%

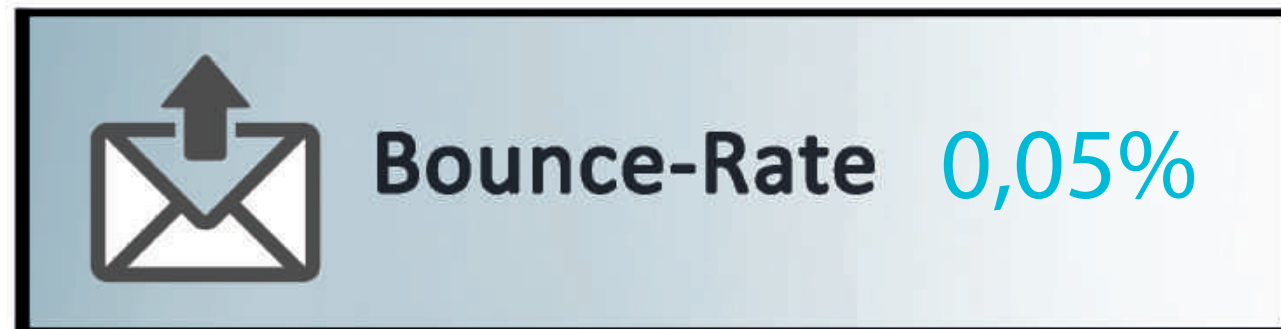
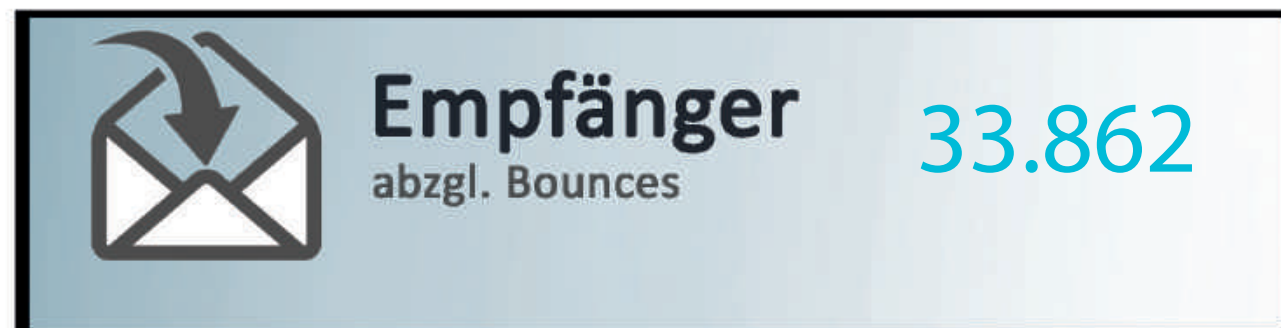
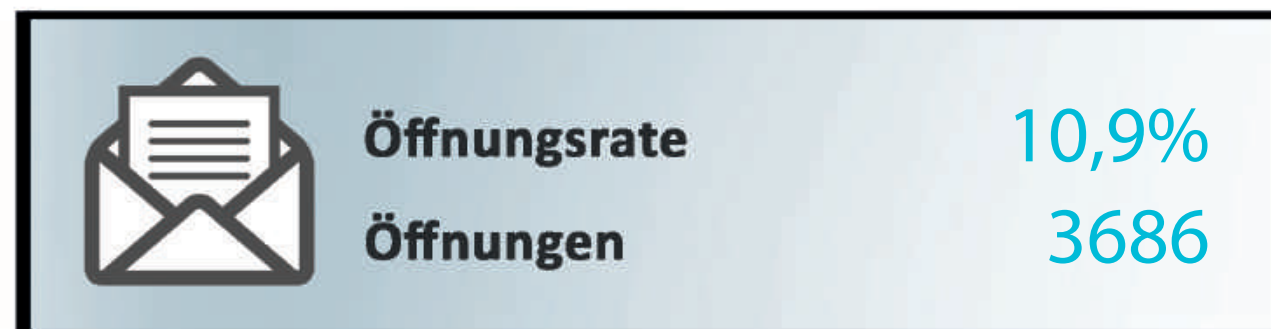
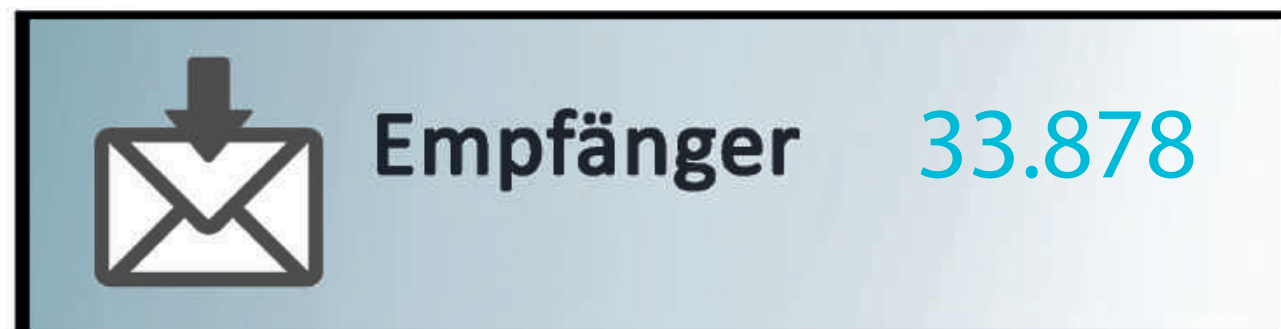
Betriebssystem	Zugriff	
1. Android	212.864	42,64%
2. Windows	124.621	24,97%
3. iOS	118.597	23,76%
4. Macintosh	30.632	6,14%
5. Linux	11.257	2,26%

Geräte	Zugriff	
1. Mobile	450 656	59,77%
2. Desktop	270 853	35,92%
3. Tablet	32 518	4,31%

Newsletter

Empfänger | Userverhalten | finanztrends.info

Versandfrequenz: daily - 31.07.2020



(Unique) Klick- und Öffnungsraten sind Nettoraten und beziehn sich somit auf „Empfänger abzgl. Bounces“.

Display

| finanztrends.info

Position	Werbemittel	TKP
Desktop	Billboard, Halfpage Ad, Wide Skyscraper, Skyscraper, Vertical Rectangle, Medium Rectangle, Superbanner, Large Leaderboard	40,00 EUR
Mobile	Medium Rectangle, Mobile Banner	15,00 EUR

Position	Werbemittel	Garantierte Reichweite pro Woche	Kosten pro Woche
Startseite	Standalone (Billboard, Halfpage Ad und/oder Medium Rectangle)	150.00 AI	7.000 EUR
Startseite		150.00 AI	2.500 EUR
Startseite		150.00 AI	1.500 EUR



Nutzungsbasiert

Geotargeting IP-basiert
z.B. Länder, Bundesländer, Orte

Datum/Uhrzeit
z.B. 1.–31. August 2018, 9 – 18 Uhr

Technik z.B. Browser,
Betriebssystem, Endgerät, Mobiles Netz etc.

Kontextuell

Remarketing
z.B. auf Firma bzw. auf das Produkt

Frequency Capping
z.B. max. 3x täglich pro Nutzer

Assetklassen
z.B. Aktien, Zertifikate, Anleihen, Rohstoffe etc.

ISIN IP-basiert
z.B. Daimler, Allianz, Siemens etc.

Target: ISIN

| finanztrends.info



Merkmale: Targeten Sie 100% genau IHRE Zielgruppe – zum Beispiel anhand einer Wertpapier-ISIN

Funktionsweise: Der Grundaufbau Finanztrends ist nach Wertpapieren strukturiert. Das heißt für Sie:

Jedes Wertpapier bekommt eigens abgestimmte Werbemittel.

Sponsor des Monats

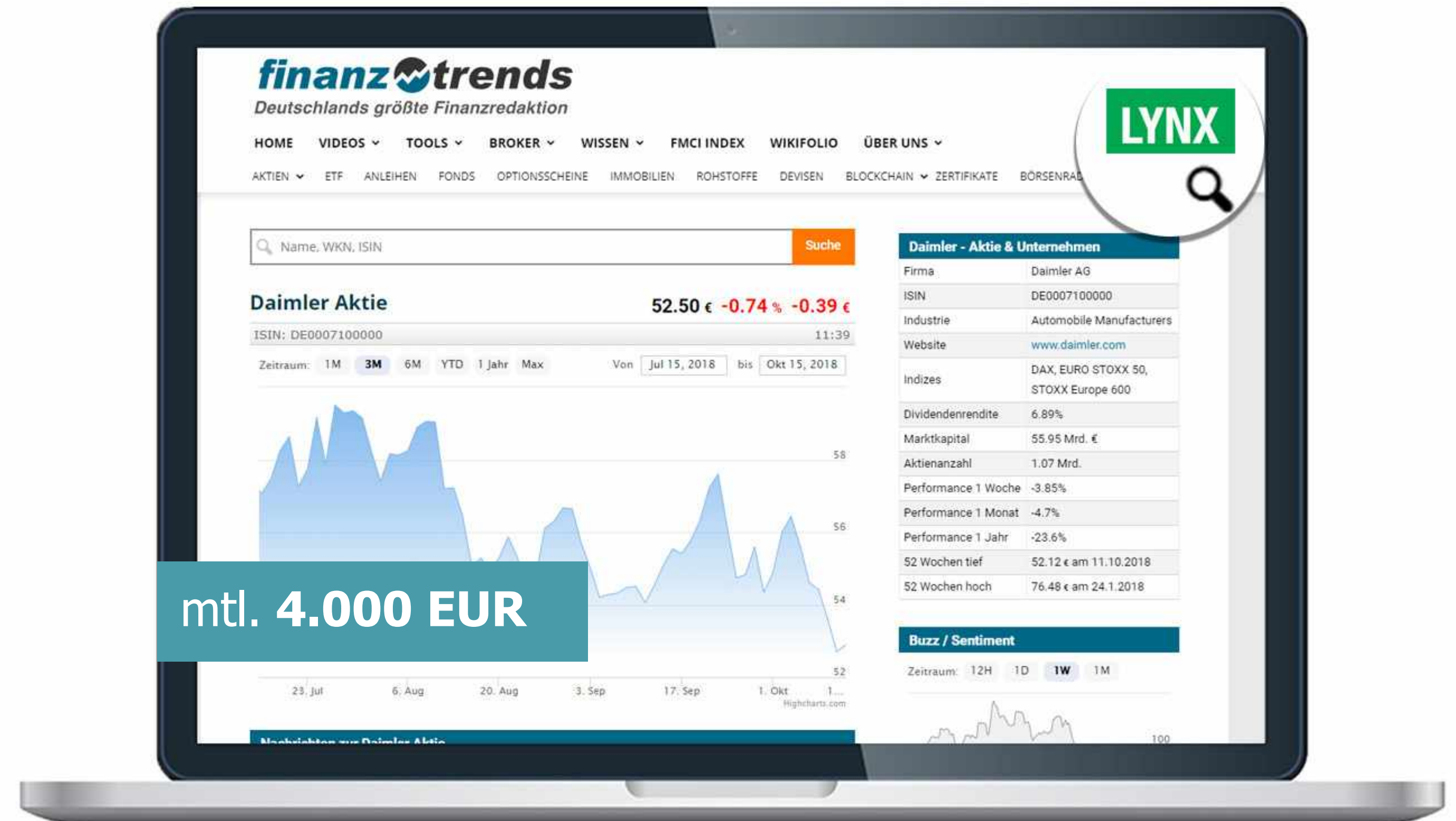
| finanztrends.info

Merkmale: Werden Sie Sponsor des Monats! So sind Sie auf JEDER Seite im Header prominent platziert.

Funktionsweise: Egal wo unsere Besucher sind: Ihre Werbung im Header ist IMMER sichtbar. Für Sie bedeutet das: Ständige Aufmerksamkeit bei ALLEN Usern.

Reichweite:

700.000 Unique Visitors pro Monat



Content Marketing

| finanztrends.info

Für Ihre Content Marketing-Aktivitäten bieten wir zahlreiche Werbemöglichkeiten für Sie wie die „Kolumne im Fokus“ oder eine eigene Microsite. Nutzen Sie diese!

2.1 **Kolumne im Fokus**

2.2 **Microseite**

2.3 **Sponsored Post**

2.4 **Themenspecial**

2.5 **Eigenes Themenspecial**

2.6 **Eigene Landingpage**

2.7 **Native Teaser**

Kolumne im Fokus 1/2

| finanztrends.info

Merkmale:

Direkte Ansprache der börsenaffinen Zielgruppe im nativen Umfeld.

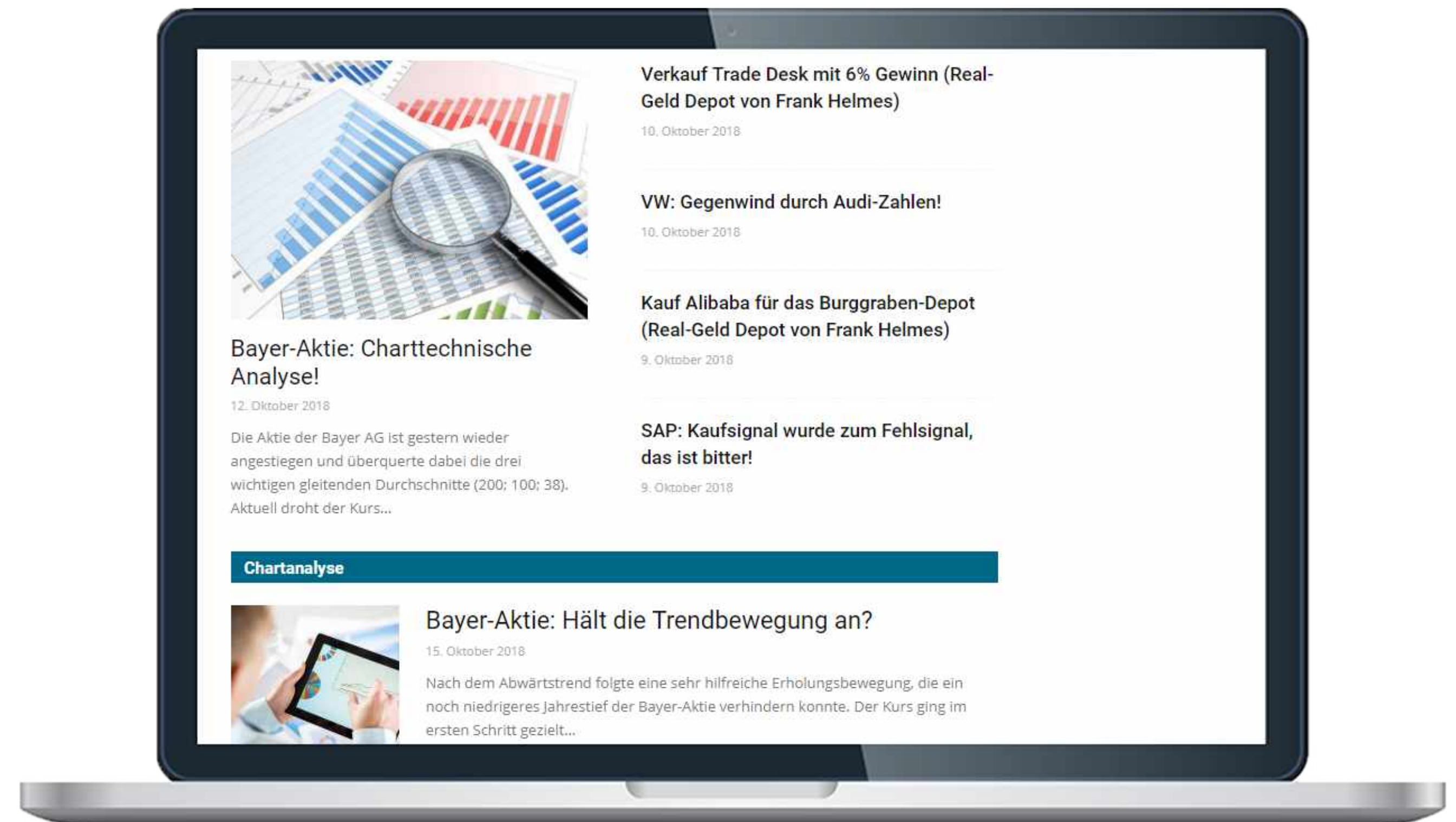
Funktionsweise: Teaser auf der Startseite (und im News- und Wertpapierbereich) bringt unsere Leser direkt auf IHR Thema und IHREN Artikel.

Technische Specs:

Die Inhalte werden über ein CMS eingepflegt und können dort jederzeit geändert werden.

Laufzeit:

12 Monate



Kolumne im Fokus 2/2

| finanztrends.info

Kategorie	AI pro Monat	Merkmale	Kosten pro Monat
Kolumne im Fokus Platin	700.000 unique	Permanenter Teaser auf der Startseite Teaser auf der mobilen Startseite Teaser im Wertpapierbereich Permanente Platzierung auf der Kolumnen-Übersicht	2.000 EUR
Kolumne im Fokus Gold	700.000 unique	Permanenter Teaser auf der Startseite Teaser auf der mobilen Startseite Permanente Platzierung auf der Kolumnen-Übersicht	1.500 EUR
Kolumne im Fokus Standard	150.000 PIS	Teaser auf der Startseite Permanente Platzierung auf der Kolumnen-Übersicht	1.000 EUR

Microsite

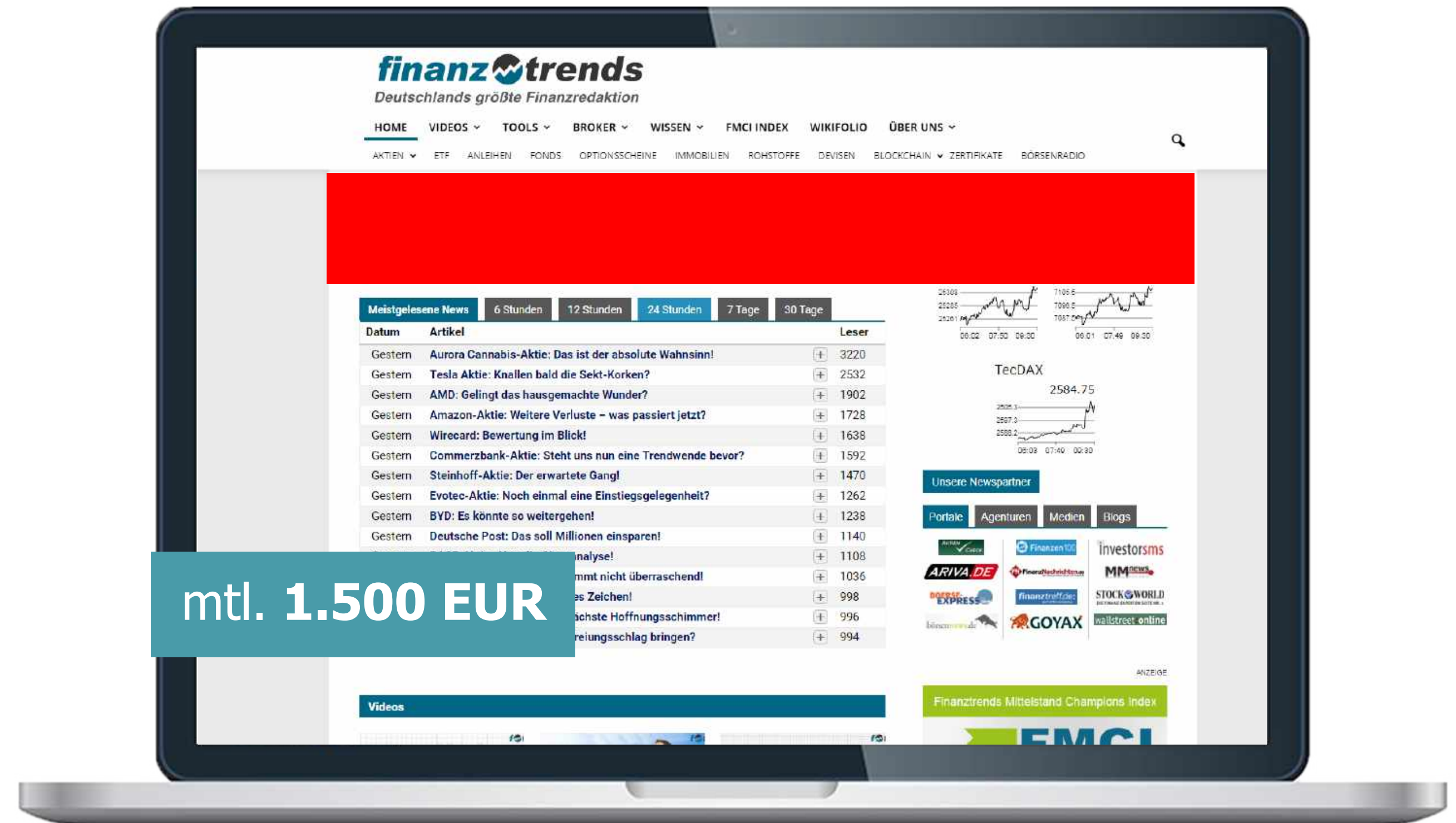
| finanztrends.info

Merkmale: Produktverkauf- und Content Marketing-Lösung in einem. Mit Ihrer eigenen Microsite sind Sie auf Finanztrends immer präsent.

Funktionsweise: Teaser auf der Startseite (und im News- und Wertpapierbereich) kündigen Ihre aktuellen Themen an und verlinken auf die Artikelseite.

Technische Specs: Sie sind mit Ihrem Logo auf den relevanten Seiten präsent, von wo aus auf Ihre Microsite verlinkt wird. Ihre Microsite ist IHR Hoheitsgebiet auf unserer Seite. Platzieren Sie Ihre Produkte, News oder Botschaften für unsere Leser.

Laufzeit:
12 Monate



Sponsored Post

| finanztrends.info

Merkmale: Bringen Sie IHRE Botschaft direkt auf die Startseite! Erreichen Sie Ihre finanzaffine Zielgruppe direkt auf der Homepage.

Funktionsweise: Ihr Sponsored Post wird für 7 Tage prominent auf der Startseite angeteasert. Ein Social Media-Posting auf Facebook und ein Teaser im finanztrends.info Newsletter führen ebenfalls zum Sponsored Post.

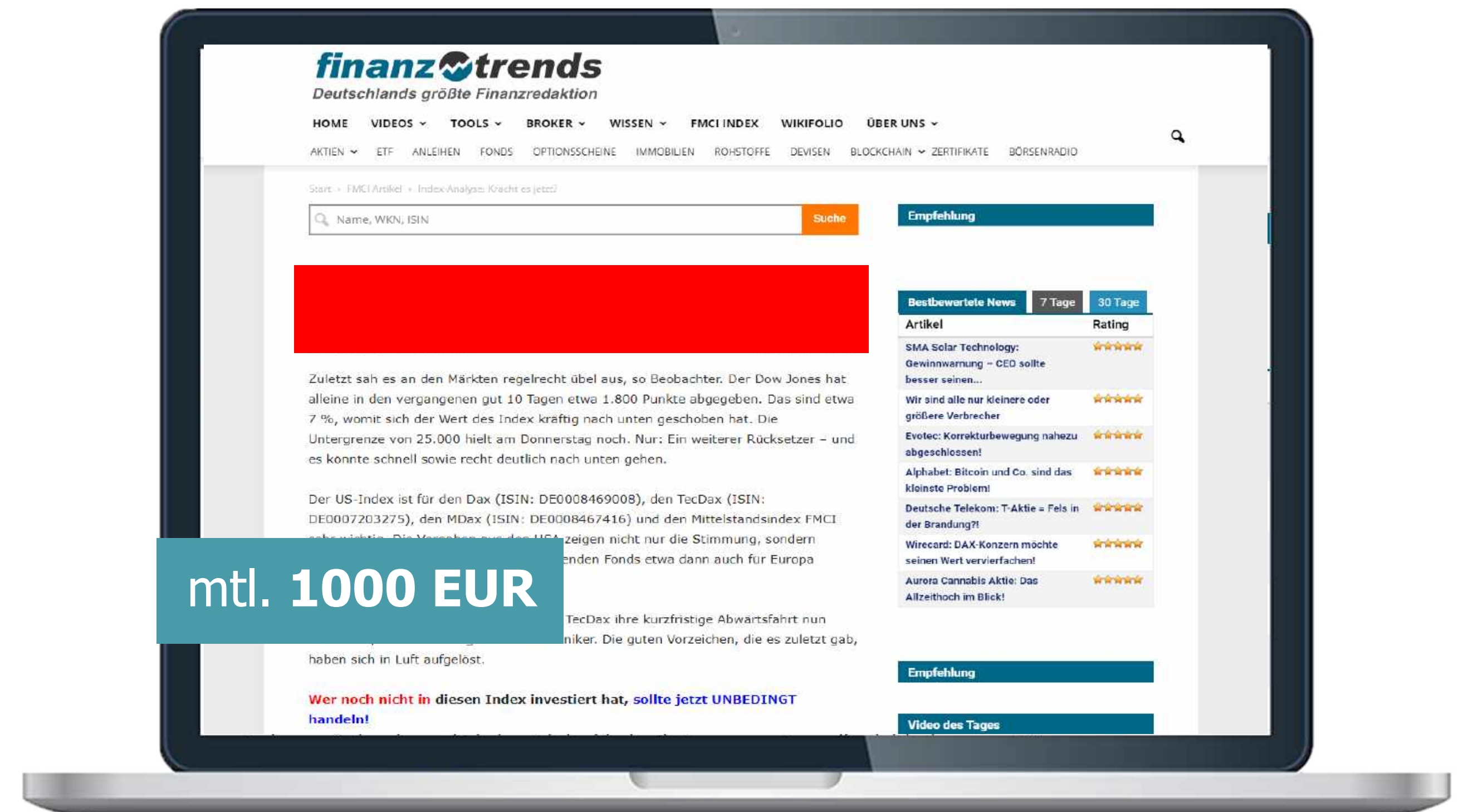
Technische Specs: Unsere finanztrends.info Service-Redaktion erstellt einen passenden Sponsored Post. Als Grundlage dienen Ihre gelieferten Inhalte. Lizenziertes Bildmaterial muss von Ihnen gestellt werden.

Laufzeit:

7 Tage

Reichweite:

35.000 Ad Impressions pro Woche



Themenspecial

| finanztrends.info

Merkmale: Wir stellen IHR Thema in den Mittelpunkt. Einmal pro Quartal wecken wir mit IHREM Thema das gezielte Interesse unserer Leser.

Funktionsweise: Ihr Themenspecial wird über seitenweit platziert. Seien Sie sich hoher Aufmerksamkeit sicher! Selbstverständlich können Sie sich auch mit Ihrem Logo präsentieren.

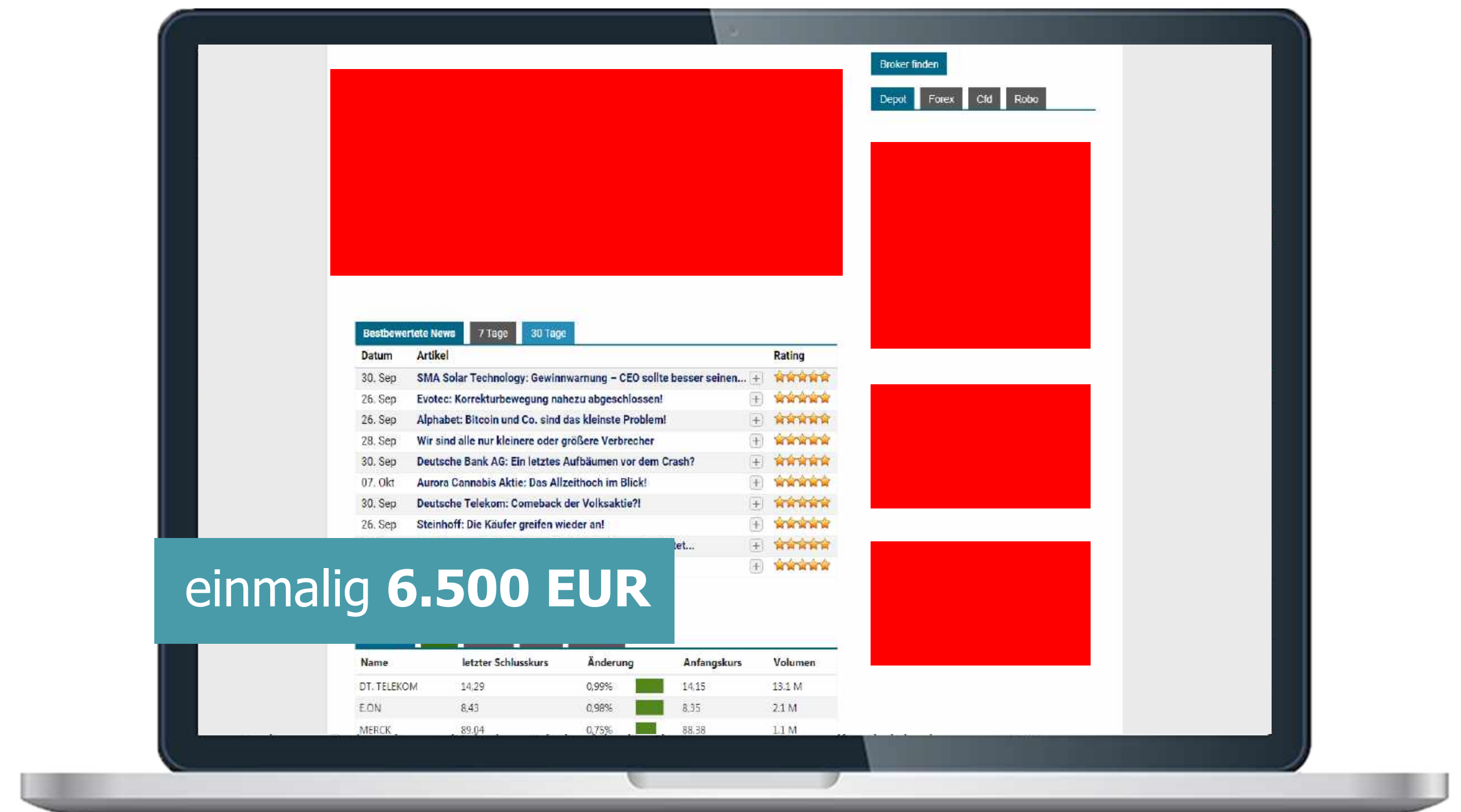
Technische Specs: Das Themenspecial wird über Teaser und Banner seitenweit für 6 Wochen auf finanztrends.info platziert und erhält so eine hohe Aufmerksamkeit. Sie sind im Themenspecial selbst und auf den Bannern und Teasern mit Ihrem „powered by-Logo“ präsent.

Mindestlaufzeit:

3 Monate

Weitere Buchungsmöglichkeiten:

Zusätzlich können Sie sich auch mit gesponserten Posts platzieren.



Eigenes Themenspecial

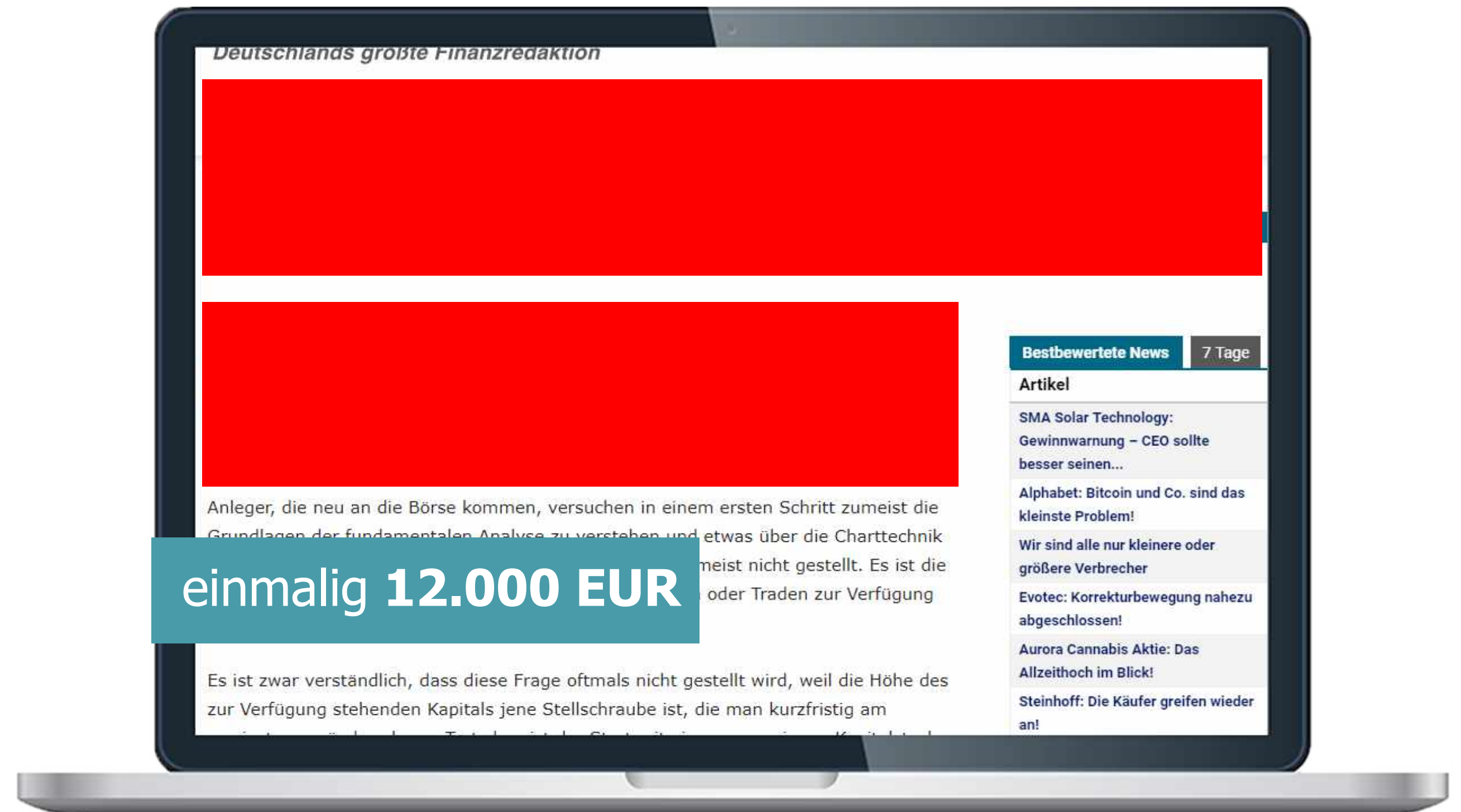
| finanztrends.info

Merkmale: Mit IHREM Themenportal wecken Sie immer wieder die gesamte Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe.

Funktionsweise: Platzieren Sie hier mehrere gesponserte Posts. Immer wieder auftauchende Teaser bringen Ihnen Tag für Tag frische Leser. Zusätzlich platzierte native Teaser auf einzelnen Wertpapierseiten erhöhen Ihre Aufmerksamkeit.

Technische Specs: Die Finanztrends.info Service-Redaktion bringt Woche für Woche IHR Thema ganz nach vorne. Ihr Input liefert dabei die redaktionelle Grundlage. Lizenziertes Bildmaterial muss von Ihnen gestellt werden.

Reichweite:
2 Mio. Ad Impressions



Eigene Landingpage

| finanztrends.info

Merkmale: Wir sind IHRE Landingpage-Spezialisten. Generieren Sie direkten Kontakt zu unseren Lesern, also Ihren Kunden. Stellen Sie IHR Produkt in den Mittelpunkt.

Funktionsweise: Native Teaser auf den Wertpapierseiten bringen unsere Leser auf Ihre Landingpage – und generieren so Verkäufe!

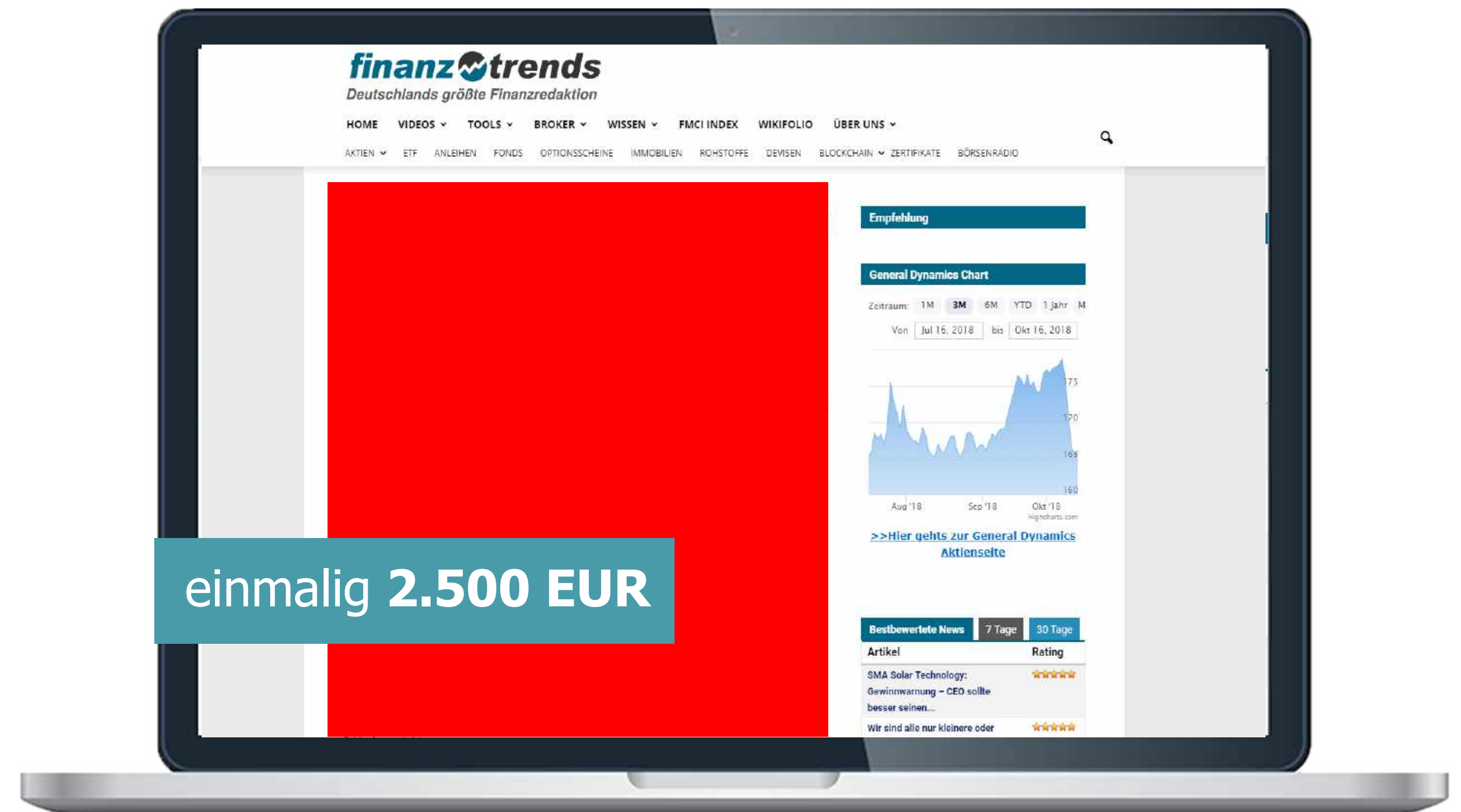
Technische Specs: Die eigene Landingpage kann frei gestaltet werden und Call-To-Action-Elemente enthalten.

Laufzeit:

1 Monat

Reichweite:

200.000 Ad Impressions pro Monat



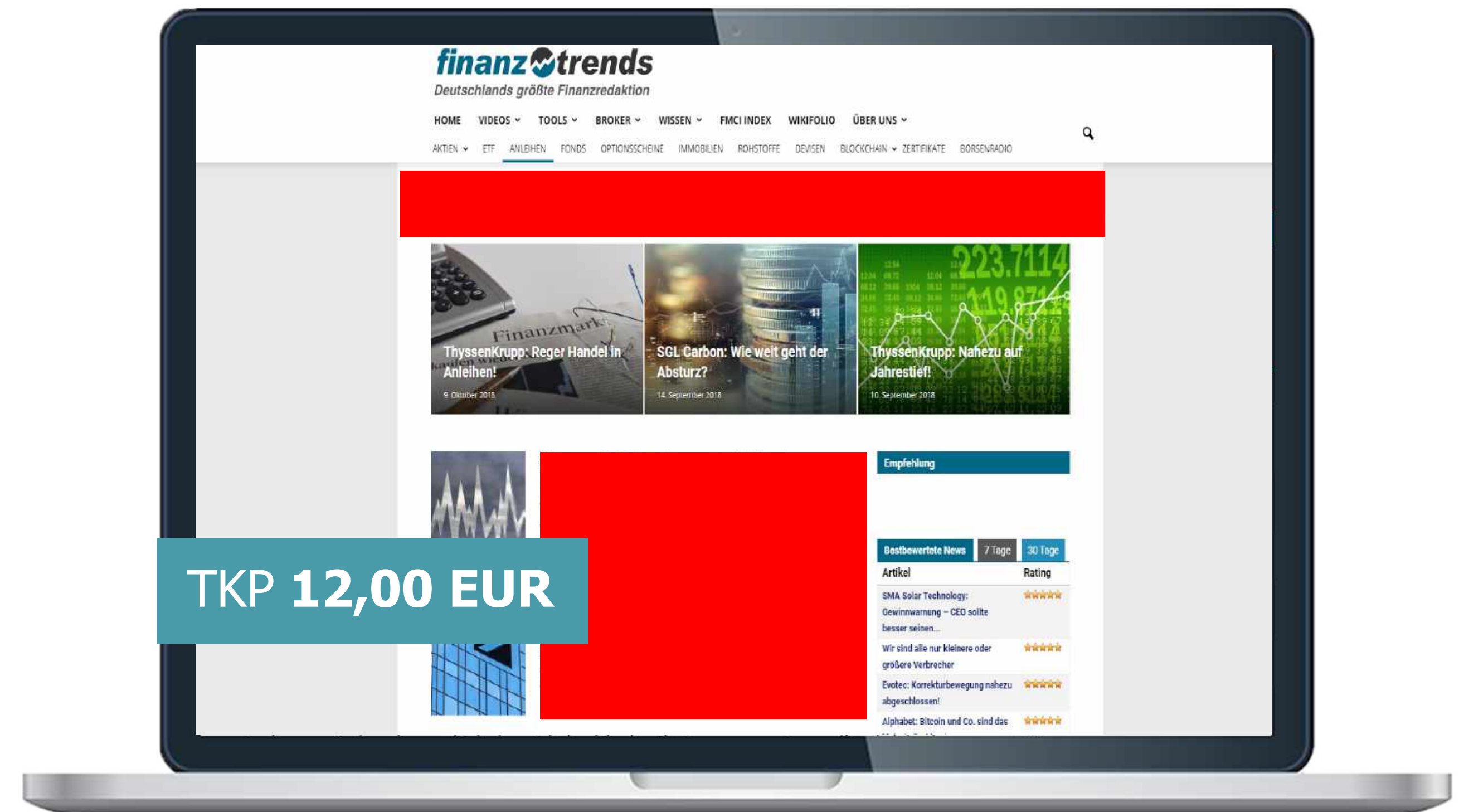
Native Teaser

| finanztrends.info

Merkmale: Native Teaser sind Werbung und Mehrwert in einem. Sie gliedern sich unauffällig in den Kontext ein und erzielen hierdurch eine besonders hohe Klick- und Responserate.

Funktionsweise: Native Teaser bestehen aus einem Bild, einer Headline und einem Teasertext und verlinken auf Ihr (externes) Linkziel.

Technische Specs: Texte und lizenziertes Bildmaterial müssen von Ihnen gestellt werden.



Produkt-Integrationen

| finanz trends.info

Setzen Sie unsere smarten Produkt- Integrationen wie die Suchintegration oder die Produkt-empfehlungen ein, um die Aufmerksamkeit auf sich zu lenken.

3.1 **Suchlayer**

3.2 **Produktboxen** - Hebelprodukte - Basiswerte

3.3 **Depot-Sponsoring**

3.4 **Börsenspiel-Sponsoring**

Suchlayer

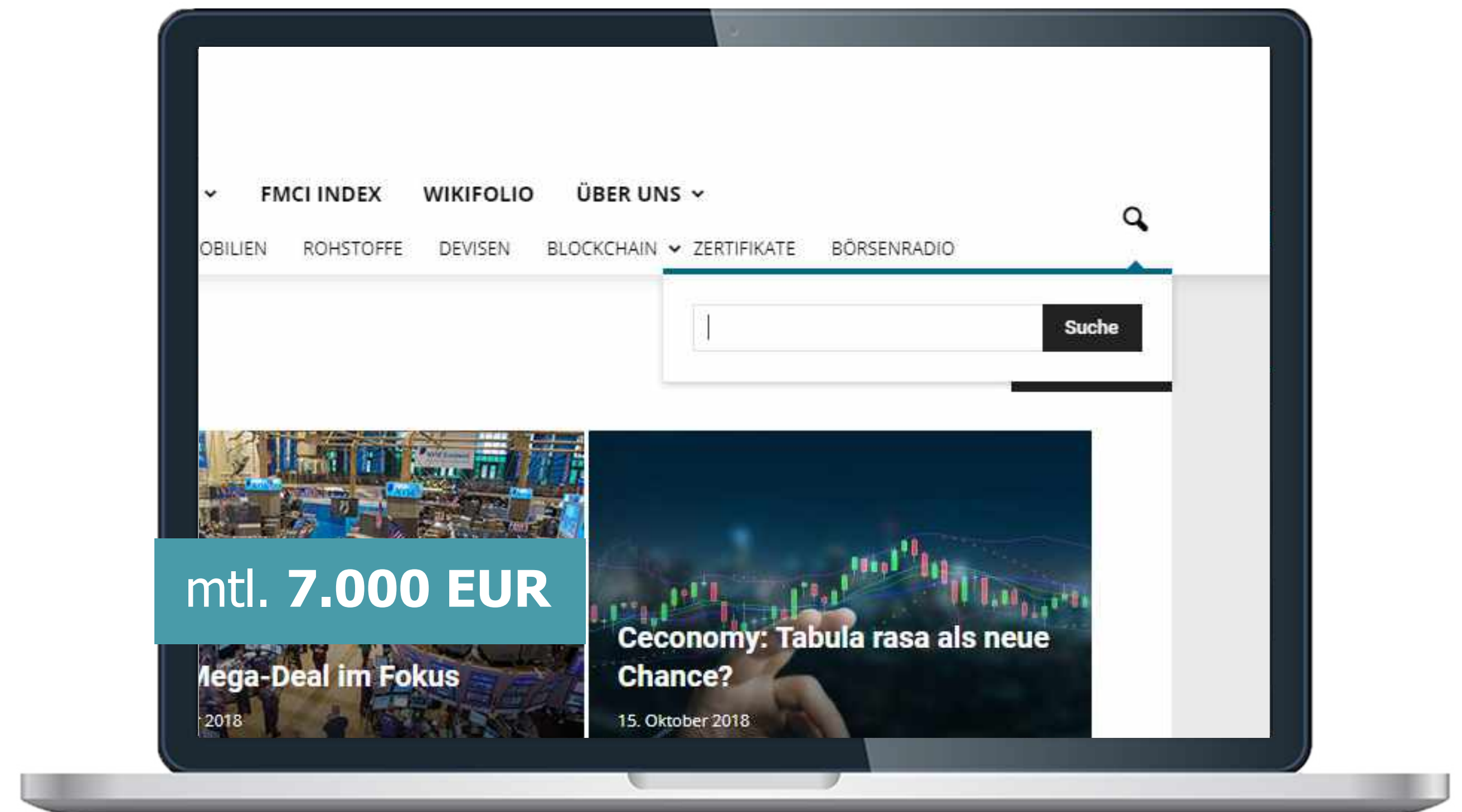
| finanztrends.info

Merkmale: Platzieren Sie Ihr Produkt im meistgenutzten Finanztrends-Tool:
Der Wertpapiersuche.

Funktionsweise: Im Layer der Wertpapiersuche wird ein Werbebanner
oder eine Text-Bild-Kombination integriert, die auf Ihr (externes) Linkziel ver-
linkt.

Laufzeit: 1 Monat

Reichweite: 500.000 Ad Impressions im Monat



Produktbox für Hebel

| finanztrends.info

Merkmale: Unsere Produktboxen bringen Ihre Idee direkt auf unsere Aktien- und Indexseiten.

Funktionsweise: Passend zum Wertpapier oder zum Index werden unseren Lesern IHRE Produkte gezeigt. Wählen Sie die gewünschte Produktklasse und die voreingestellten Parameter für Ihr optimales Ergebnis.

Technische Specs: Die angezeigten Produkte verlinken auf die zugehörige Informationsseite über dieses Produkt innerhalb von finanztrends.info.

Reichweitenbeispiel DAX und DAX-Titel:
ca. 200.000 Ad Impressions pro Monat



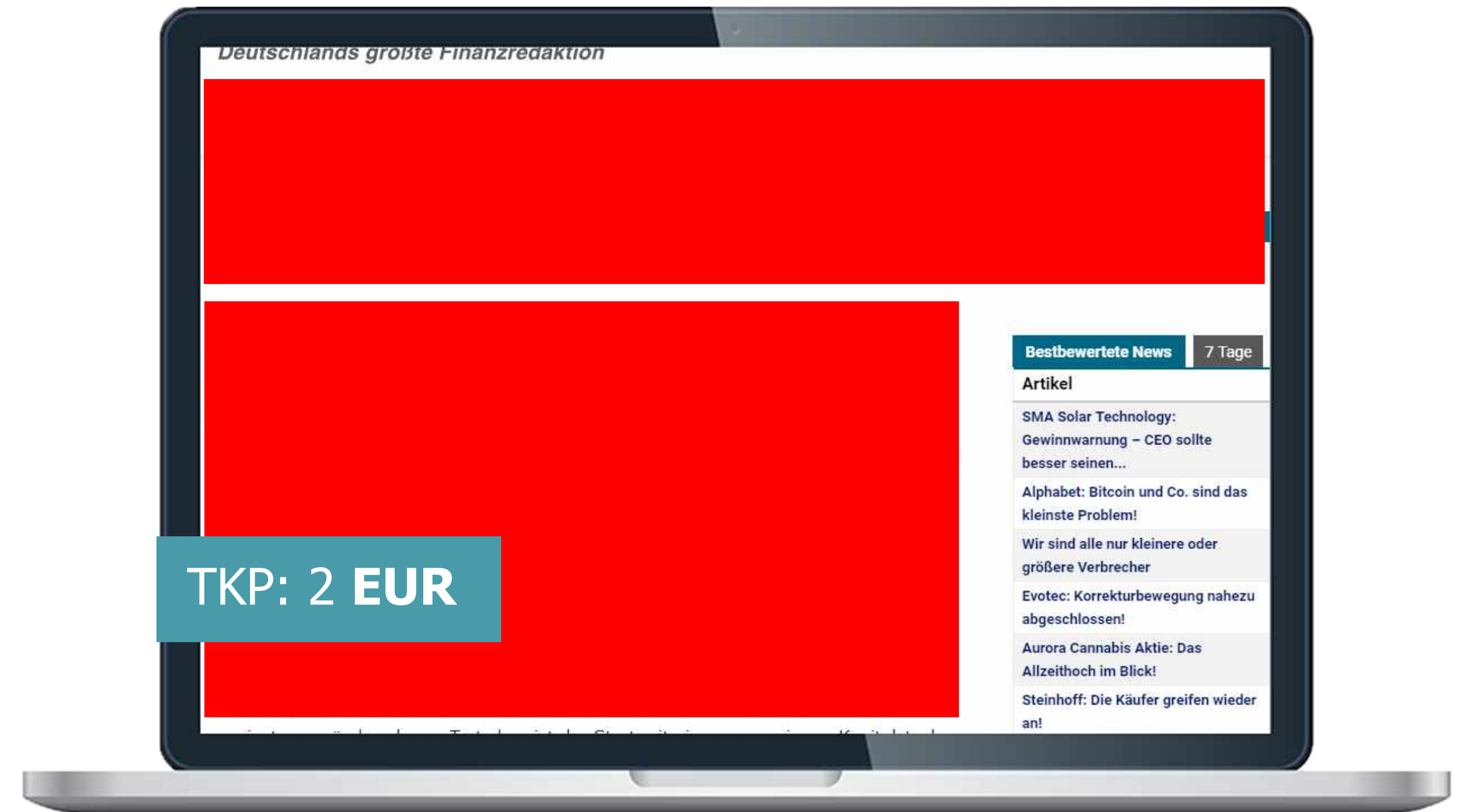
Produktbox zum Basiswert

| finanztrends.info

Merkmale: Machen Sie auf unseren Index- und Aktienseiten auf Ihre Produkte aufmerksam.

Funktionsweise: Passend zum Wertpapier oder zum Index werden unseren Lesern IHRE Produkte gezeigt. Wählen Sie die gewünschte Produktklasse und die voreingestellten Parameter für Ihr optimales Ergebnis. Anschließend öffnet sich die Suchergebnisliste mit Ihren Produkten, sodass keine Fremdprodukte in der Ergebnisliste auftauchen. Die angezeigten Produkte verlinken auf die zugehörige Informationsseite über dieses Produkt innerhalb von finanztrends.info.

Reichweitenbeispiel Indizes:
ca. 1,25 Mio. Ad Impressions pro Monat

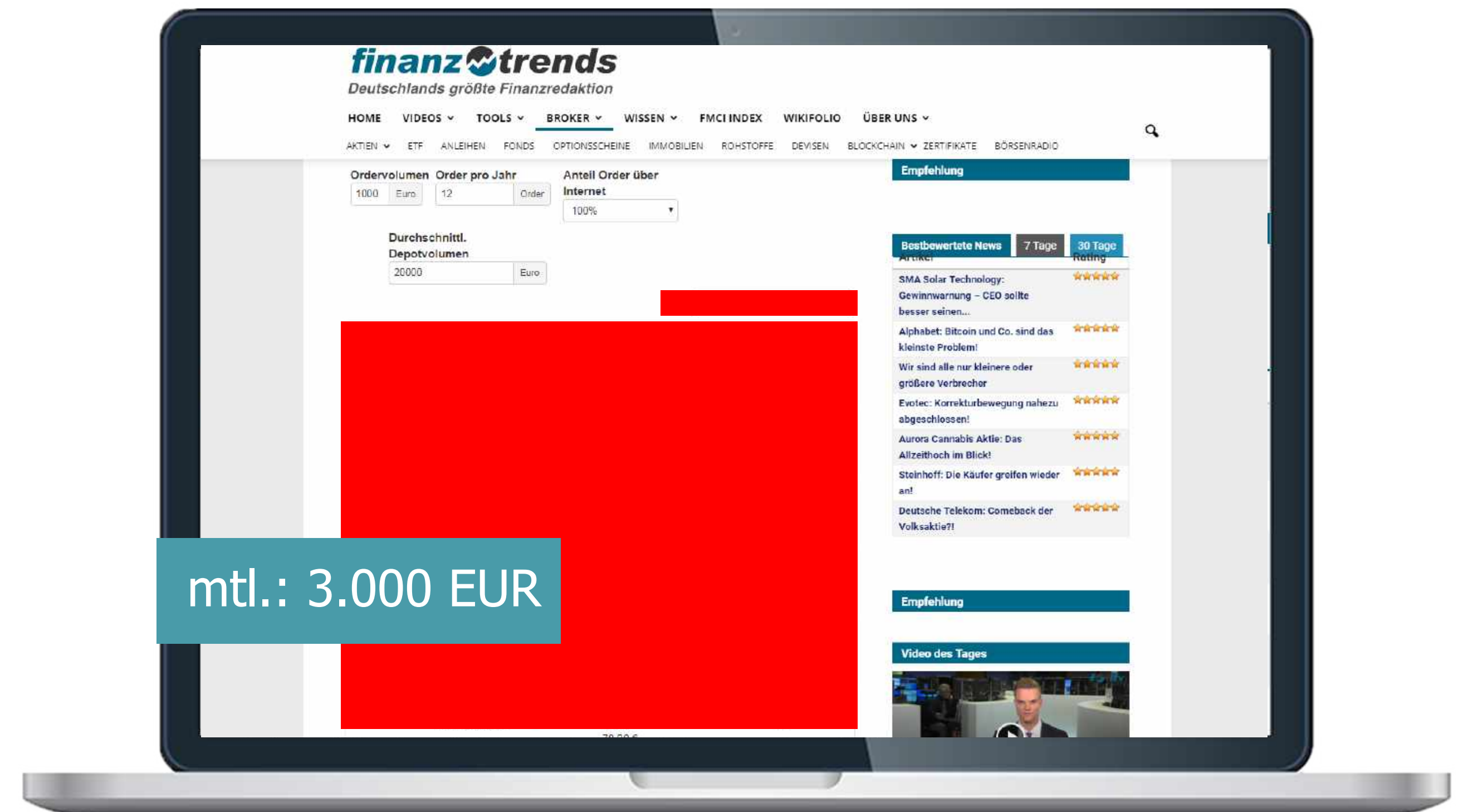


Depot-Sponsoring 1/2

| finanztrends.info

Merkmale: Mit unserer Depot-Partnerschaft erfahren unsere Leser von Ihrem Produkt oder Brokerage-Angebot.

Mindestlaufzeit: 6 Monate



Direktmarketing

| finanztrends.info

Platzieren Sie aufmerksamkeitsstark Ihre Werbung in unserem Newsletter oder in Depotmails und informieren Sie über neue Produkte und Angebote.

4.1 **Newsletter**

4.2 **Depotmails**

Newsletter

| finanztrends.info

Merkmale: Ihre Werbung in unserem Newsletter! So kommt Ihr Produkt direkt zu unseren Lesern nach Hause.

Funktionsweise:

finanztrends.info versendet daily 80.000 personalisierte Mails.

Laufzeit: 1 Monat

Reichweiten:

80.000 Mails



Video

| finanz trends.info

Platzieren Sie Ihre Finanz-Videos auf ARIVA.DE und generieren Sie Aufmerksamkeit für Ihr Content Marketing.

5.1 Video

Video

| finanztrends.info

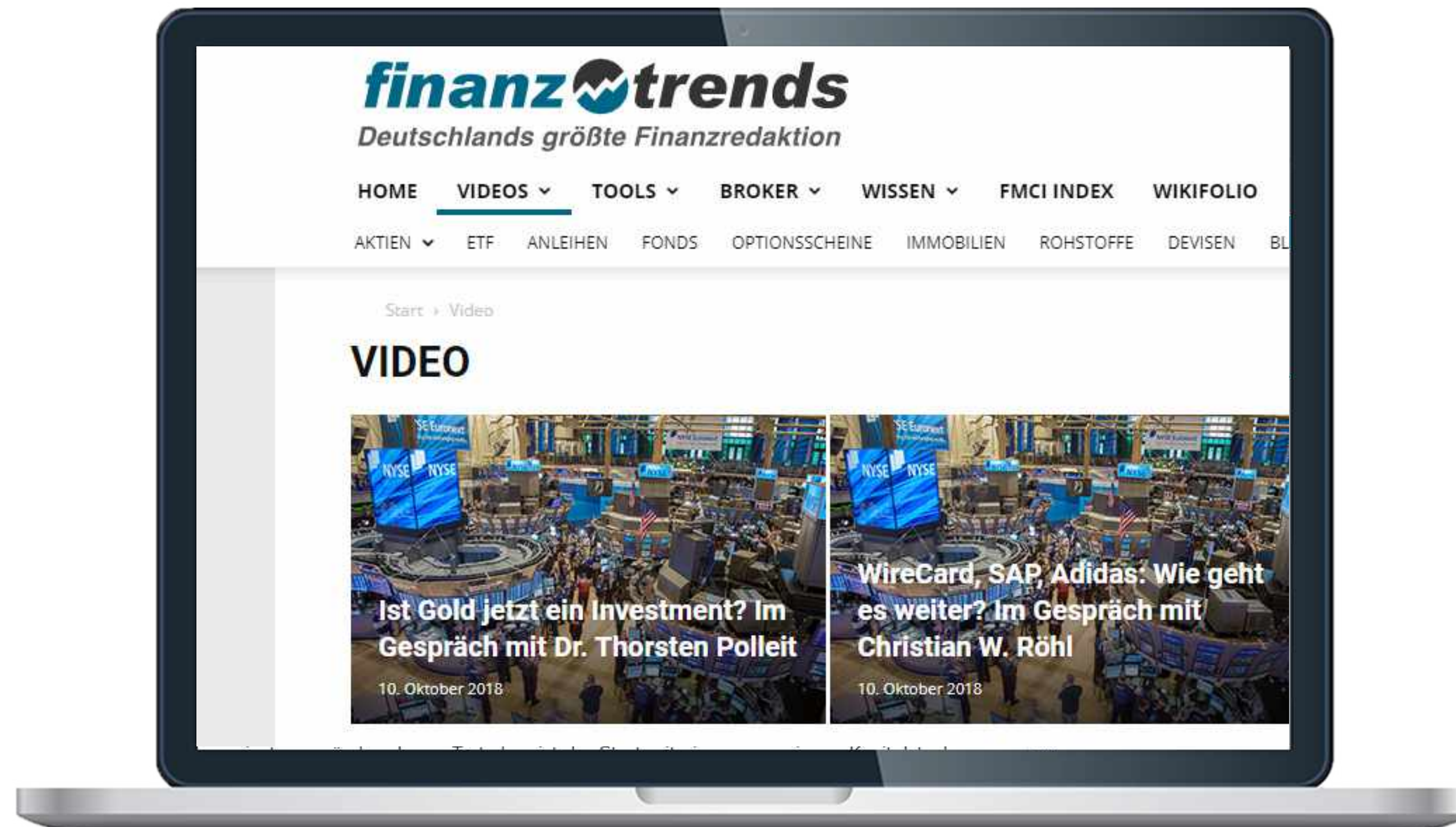
Laufzeit: 1 Monat

Views: 120.000 im Monat

Preroll: 2.500 EUR

Midroll: 2.000 EUR

Endroll: 1.500 EUR



Übersicht aller Produkte

| finanztrends.info

Kategorie	Kosten
Sponsor des Monats	4.000 EUR
Microsite	1.500 EUR
Sponsored Post	1000 EUR
Themenspecial	6500 EUR
Eigenes Themenspecial	12.000 EUR
Eigene Landingpage	2.500 EUR
Native Teaser	12 EUR
Suchlayer	6.000 EUR
Produktbox für Hebel	2 EUR
Produktbox für Basiswert	2 EUR
Depot-Sponsoring	3.000 EUR
Newsletter	750 EUR

Mission Statement

FINANZTRENDS | finanztrends.info

Finanztrends - Deutschlands größte Finanzredaktion

Das Portal Finanztrends.info versteht sich als unabhängige Nachrichtenagentur für Privat- und Semiprofessionelle Investoren im deutschsprachigen Europa. Täglich erscheinen bis zu 180 Aktiennews, die vom aktuell 42 köpfigen Redaktionsteam geschrieben werden.

Ziel von Finanztrends.info ist es, Anlegern immer die aktuellsten Börsennachrichten zu den beliebtesten Aktien zu liefern.



Robert Sasse

Tel.: 0228 28627413

robert.sasse@yes-investmedia.de

robert.sasse@finanztrends.info

Geschäftsführer

Yannick Esters

Tel.: 0228 28627411

yannick.esters@yes-investmedia.de

yannick.esters@finanztrends.info



Geschäftsführer

Finanztrends GmbH & Co. KG • www.finanztrends.info • Eifelstraße 7 • D-53119 Bonn

Unsere Partner

FINANZTRENDS | finanztrends.info

